

# ENQUÊTE SUR LES HABITUDES DE CUISSON À NIAMEY

BES – Juin 2023



## Table des matières

<b>1</b>	<b>Résumé .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Cadre de l'étude .....</b>	<b>5</b>
2.1	Contexte .....	5
2.2	Objectifs de l'enquête.....	5
2.3	Profil des personnes enquêtées .....	5
<b>3</b>	<b>La majorité des ménages utilisent quotidiennement un foyer non CPE .....</b>	<b>8</b>
3.1	Les foyers non CPE sont les plus présents chez les ménages.....	8
3.2	Ils sont très utilisés et plutôt bien appréciés par les ménages .....	10
3.3	Les foyers améliorés sont peu connus et accessibles .....	11
3.4	Les foyers GPL n'ont encore qu'une place restreinte .....	13
3.4.1	Le coût d'acquisition d'un foyer GPL reste hors de portée pour une part importante de la population.....	13
3.4.2	Le stacking est important parmi les possesseurs de GPL .....	14
<b>4</b>	<b>Le potentiel d'adoption des solutions CPE est cependant élevé.....</b>	<b>15</b>
4.1	Bien que peu exprimé, un besoin latent pour des solutions économies en combustibles existe	15
4.2	Les solutions CPE sont très appréciées.....	16
<b>5</b>	<b>Recommandations .....</b>	<b>17</b>
5.1	GPL : Réduire la barrière à l'acquisition à travers le prix d'achat et les facilités de paiement.....	17
5.2	Foyers améliorés : Faire connaître ces produits et les économies en combustibles qu'ils permettent.....	19

# 1 Résumé

Dans le cadre du projet Bois Energie Sahel, 71 femmes ont été interrogées à travers du porte-à-porte dans 4 zones de Niamey et ses environs en juin 2023 pour comprendre les motivations et freins à l'achat des solutions de Cuisson Propre et Efficace (CPE).

- **La majorité des ménages (70%) utilisent quotidiennement un foyer non CPE**
  - 93% des ménages ont un foyer non CPE, contre 3% un foyer amélioré et 4% un foyer GPL (Gaz de Pétrole Liquéfié)
  - Un foyer non CPE est utilisé quotidiennement par 76% des ménages en possédant un, pour préparer le plat quotidien
    - La rapidité et facilité d'utilisation sont largement citées par les possesseurs de ces foyers
    - Peu d'inconvénients sont mentionnés, hormis la fumée pour le malgache bois
  - Les foyers améliorés sont peu connus et accessibles
    - La majorité des ménages (63%) ne connaissent pas les foyers améliorés
    - Même lorsqu'ils sont connus, ils n'apparaissent pas accessibles : la plupart des ménages connaissant les foyers améliorés (73%) justifient leur non-achat par un manque d'accessibilité dans leur ville/quartier
  - Les foyers GPL n'ont encore qu'une place restreinte : moins d'un tiers des ménages interrogés utilisent un foyer GPL comme équipement de cuisson principal
    - Le coût d'acquisition d'un foyer GPL reste hors de portée pour une part importante de la population : plus d'un tiers des ménages interrogés disent ne pas posséder de foyer GPL par manque de moyens
    - La sécurité est également un enjeu : 17% des ménages interrogés évoquent la peur du GPL comme frein à l'achat, un chiffre nettement plus élevé qu'au Burkina Faso (1%)
    - Le stacking est important parmi les possesseurs de GPL : plus d'un tiers des possesseurs de foyers GPL continuent d'utiliser un foyer biomasse tous les jours, notamment ceux n'ayant qu'un foyer 1 feu 6 kg
- **Le potentiel d'adoption des solutions CPE est cependant élevé**
  - Bien que peu exprimé, un besoin latent pour des solutions économies en combustibles existe
    - Les dépenses en biomasse sont perçues comme élevées par les ménages
    - Le niveau des dépenses actuelles (près de 9 000 F CFA par mois pour les ménages ne possédant pas de solution CPE) permet de rentabiliser l'achat d'une solution CPE en quelques semaines
  - Les solutions CPE sont très appréciées : 94% des utilisateurs se déclarent satisfaits

## ■ Recommandations

- **GPL : Réduire la barrière à l'acquisition à travers le prix et les facilités de paiement**
  - La baisse du prix d'achat du foyer et la mise en place de facilités de paiement permettraient de réduire la barrière à l'acquisition d'un foyer GPL
  - Les ménages modestes, qui dépensent beaucoup en biomasse et souffrent le plus d'un manque de moyens pour acquérir un foyer GPL, et les ménages peu nombreux, dont le coût d'usage du GPL est plus faible, apparaissent comme les plus prometteurs à cibler par ces actions
  - Des actions visant à assurer la sécurité d'utilisation du GPL et à communiquer sur cet aspect devraient également être menées auprès des ménages, notamment les plus âgés et plus nombreux
  - Convaincre à la fois les hommes, principaux décideurs de l'achat d'un foyer GPL et en charge des dépenses en combustibles et les femmes, futures utilisatrices et potentiellement plus sensibles aux enjeux de sécurité, est nécessaire
- **Foyers améliorés : Faire connaître ces produits et les économies en combustibles qu'ils permettent auprès de groupes ciblés**
  - Les foyers améliorés souffrent pour le moment principalement d'un manque de connaissance
  - Les économies en combustibles semblent être le principal argument à mettre en avant au vu de la perception élevée des dépenses en combustibles
  - Les ménages à revenus modestes et nombreux, qui dépensent respectivement 2 et 3,5 fois plus en biomasse que les ménages à revenus moyens et peu nombreux, apparaissent comme plus pertinents à cibler
  - Les femmes, en charge de l'achat des foyers biomasse et futures utilisatrices, sont les cibles principales, notamment celles qui travaillent
  - L'implication des hommes, qui payent les dépenses en combustibles et bénéficieront donc des économies permises, pourrait être nécessaire pour aider les femmes dans le paiement du surcoût à l'achat du foyer amélioré

## 2 Cadre de l'étude

### 2.1 Contexte

Le projet BES (Bois-Energie Sahel) vise à freiner durablement la dégradation forestière au Sahel, en accélérant l'adoption des solutions CPE (Cuisson Propre et Efficace) au sein des ménages à bas revenus en zone urbaine et péri-urbaine. Pour ce faire, les habitudes et attentes de ces populations en termes de cuisson doivent être étudiées et analysées. C'est l'objet de la présente étude qui se concentre sur Niamey après des études similaires réalisées à Ouagadougou et Bobo-Dioulasso.

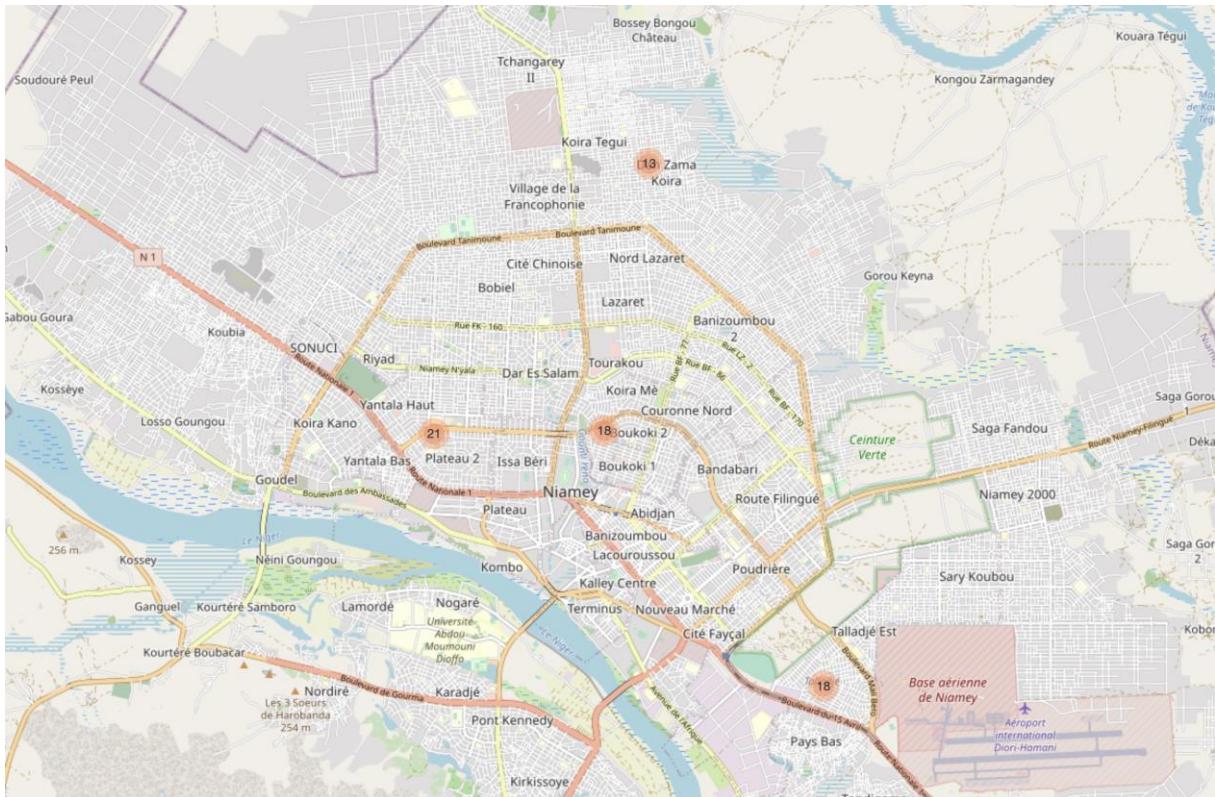
### 2.2 Objectifs de l'enquête

- Objectif général : comprendre les motivations et freins à l'achat des solutions CPE à Niamey
- Objectifs spécifiques
  - Comprendre les pratiques de cuisson actuelles
    - Les taux de possession et d'usage principal des différents équipements
    - Le montant des dépenses pour les combustibles des ménages
  - Déterminer quels sont les facteurs d'achat des équipements de cuisson
  - Identifier les leviers marketing sur les facteurs d'achat
    - Les canaux de connaissance des solutions CPE
    - L'élasticité de la demande par rapport au prix
    - Les facteurs d'achat et de non-achat
  - Évaluer la satisfaction vis-à-vis des solutions CPE et notamment la perception de leur couts/bénéfices
  - Déterminer des profils de population plus susceptibles d'être intéressées par des solutions CPE

### 2.3 Profil des personnes enquêtées

L'enquête s'est déroulée pendant 4 jours, du 5 au 8 juin 2023. Une équipe de deux enquêteurs a effectué du porte-à-porte dans 4 zones de Niamey et ses environs (Dan Zama, Boukoki, Talladje et Yantala). 71 femmes ont ainsi été interviewées à travers des entretiens d'une vingtaine de minutes.

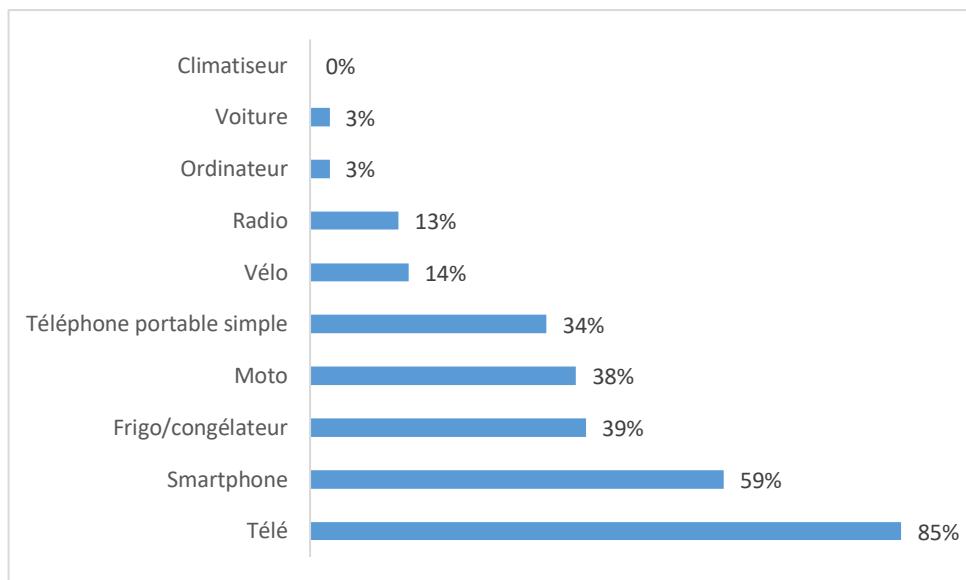
Les zones ciblées correspondent à des zones populaires où les ménages à bas revenus ciblés par le projet sont davantage représentés. Une fois sur place, les enquêteurs avaient pour consigne de cibler davantage les portes « plus modestes » que celles de villas.



*Localisation des personnes enquêtées*

- L'enquêtée moyenne est une ménagère de 26 à 45 ans vivant dans un ménage de 5 à 7 personnes
  - 76% des enquêtées ont entre 26 et 45 ans
    - 6% ont moins de 25 ans
    - 37% ont entre 26 et 35 ans
    - 39% ont entre 36 et 45 ans
    - 18% ont plus de 45 ans
  - 64% des enquêtées ne travaillent pas
    - 61% sont ménagères
    - 3% sont étudiantes
    - 34% sont commerçantes
    - 3% sont fonctionnaires
  - Près de la moitié vivent dans des ménages de 5 à 7 personnes
    - 17% vivent dans des ménages de 4 personnes ou moins
    - 49% vivent dans des ménages de 5 à 7 personnes
    - 34% vivent dans des ménages de plus de 8 personnes

- 2 catégories de revenus ont été établies à partir de la possession d'une moto ou d'un réfrigérateur/congélateur
  - Revenus moyens : ménages possédant une moto ou un réfrigérateur/congélateur (n=43)
  - Revenus modestes : ménages n'en possédant pas (n=26)



*Graphique 1 : Taux de pénétration des différents équipements (n=71)*

### 3 La majorité des ménages utilisent quotidiennement un foyer non CPE

70% des ménages interrogés utilisent quotidiennement un foyer non CPE.

#### 3.1 Les foyers non CPE sont les plus présents chez les ménages

- 3 catégories d'équipements de cuisson ont été identifiées, s'appuyant en partie sur la typologie utilisée dans le rapport *Améliorer l'accès à la cuisson propre et efficace au Niger* réalisée par le GERES en 2020
  - Les foyers non CPE
    - Les foyers malgache bois
    - Les foyers malgaches charbon
    - Les foyers 3 pierres
    - Les autres foyers charbon, principalement fabriqués par les ménages eux-mêmes et notamment composés de fils de fer



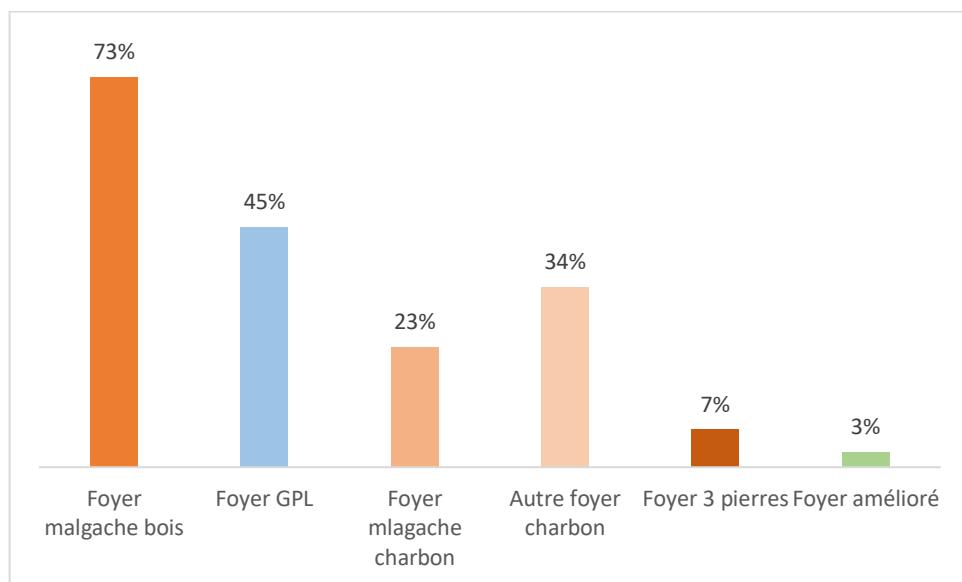
Exemple d'un foyer malgache bois, charbon et autre foyer charbon (de gauche à droite)

- Les foyers améliorés : foyers multi-marmites, Mai Sauki, Madi Sewa ou en banco
- Les foyers GPL
  - 1 feu 6 kg
  - 2 feux 12 kg
  - Gazinière ou four avec des bouteilles de 12 kg



*Exemple d'un foyer 1 feu 6 kg, 2 feux 12 kg et gazinière (de gauche à droite)*

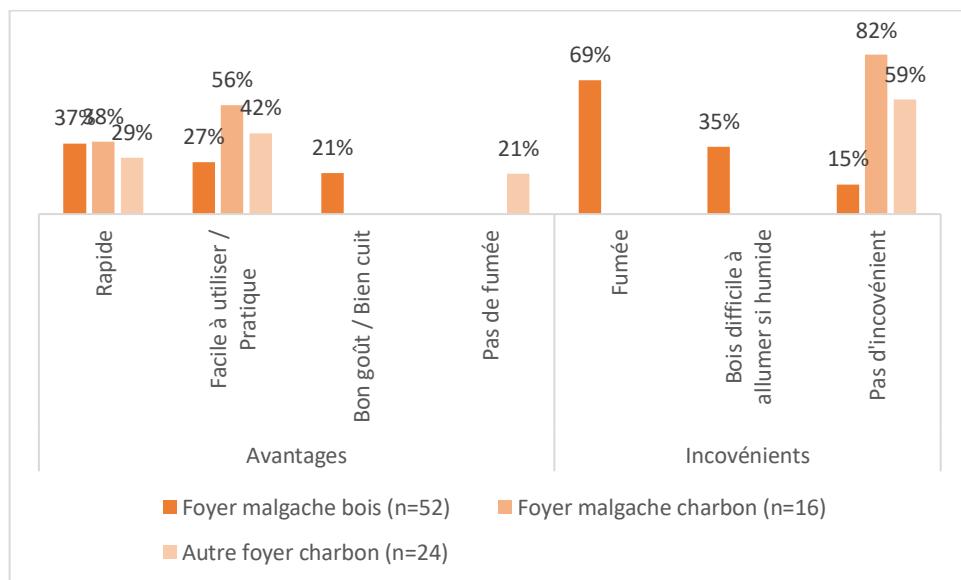
- **Les foyers non CPE sont les plus présents chez les ménages (Graphique 2)**
  - 93% des ménages possèdent un foyer non CPE, principalement un foyer malgache bois (73%), la majorité en ayant plusieurs
  - 45% ont un foyer GPL, la grande majorité n'en ayant qu'un
    - 31% un 1 feu 6 kg
    - 11% un 2 feux 12 kg
    - 7% une gazinière
  - 3% ont un foyer amélioré



*Graphique 2 : Taux de présence des différents équipements de cuisson (n=71)*

### 3.2 Ils sont très utilisés et plutôt bien appréciés par les ménages

- **Un foyer non CPE est utilisé quotidiennement par 76% des ménages en possédant un, pour préparer le plat quotidien**
  - C'est notamment le cas des foyers malgaches (bois ou charbon), utilisé tous les jours par 81% des ménages en possédant un, pour préparer le plat quotidien
  - L'autre foyer biomasse est davantage utilisé en complément (38% d'utilisation quotidienne parmi les ménages en possédant un) pour la sauce ou en cas de rupture de GPL
- **Ces foyers sont plutôt bien appréciés (Graphique 3)**
  - La rapidité et facilité d'utilisation sont largement citées par les possesseurs de ces foyers
  - Peu d'inconvénients sont mentionnés, hormis pour le malgache bois
    - La majorité des possesseurs de foyers non CPE charbon ne voient pas d'inconvénients à leur foyer
    - Le foyer malgache bois est en revanche critiqué pour la fumée qu'il dégage et pour la difficulté à allumer le bois, notamment pendant la saison pluvieuse



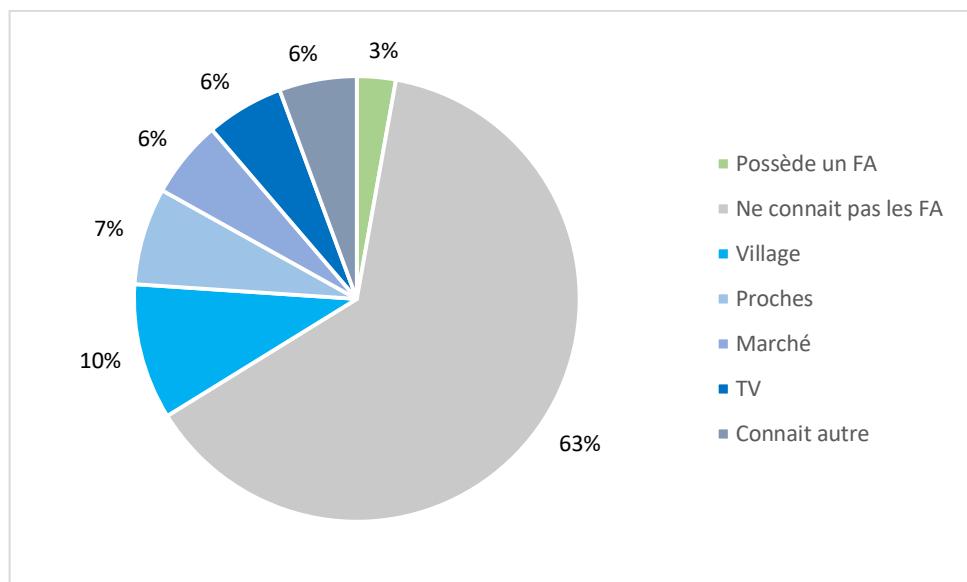
Graphique 3 : Avantages et inconvénients spontanément cités par plus de 20% des possesseurs de foyers non CPE

### 3.3 Les foyers améliorés sont peu connus et accessibles

Sur les 97% des ménages ne possédant pas de foyer amélioré, seuls 6% savent ce qu'est un foyer amélioré et où ils pourraient en acheter un.

- **Les foyers améliorés sont peu connus (Graphique 4)**

- 63% des ménages interrogés ne connaissent pas les foyers améliorés cités, un chiffre supérieur à Bobo-Dioulasso (56%) et Ouagadougou (46%) au Burkina Faso
- Les foyers améliorés les mieux connus sont les foyers en banco du village (10%)
- Certains groupes connaissent légèrement davantage les foyers améliorés
  - Les ménages plus âgés (41% chez les plus de 35 ans vs 30% chez les moins de 35 ans)
  - Les ménages à revenus modestes (46% vs 33% chez les ménages à revenus moyens)



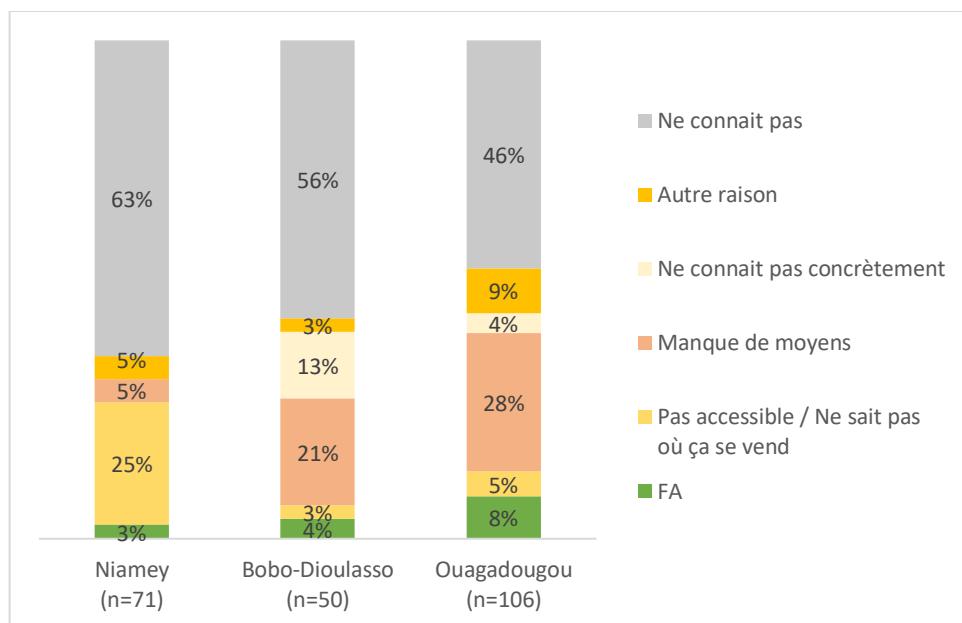
Graphique 4 : Possession et canal de connaissance des foyers améliorés (n=71)

- **Même lorsqu'ils sont connus, ils n'apparaissent pas accessibles (Graphique 5)**

- Le principal argument cité spontanément pour le non-achat par les ménages connaissant les foyers améliorés est le manque d'accessibilité (« ce n'est pas accessible en ville ») (73%)
- Seuls 18% des ménages connaissant les foyers améliorés savent où ils pourraient en acheter un
- Cette connaissance des lieux de vente des foyers améliorés est à peine en-dessous du Burkina Faso (20% à Bobo-Dioulasso, 29% à Ouagadougou) mais l'argument du manque d'accessibilité est nettement plus cité (25% de l'échantillon global à Niamey vs moins de 5% dans les deux villes burkinabè)

■ **Contrairement au Burkina Faso, la perception du prix des foyers améliorés reste pour le moment un enjeu limité au Niger (Graphique 5)**

- 5% des ménages interrogés à Niamey évoque un manque de moyens pour justifier leur non-achat des foyers améliorés contre plus de 20% à Bobo-Dioulasso et Ouagadougou
- Le pouvoir d'achat des ménages des échantillons, le prix des foyers améliorés et la connaissance de ce prix sont pourtant similaires (5% des ménages connaissant les foyers améliorés savent combien ils coûtent à Niamey contre 0% à Bobo-Dioulasso et 15% à Ouagadougou)
- Des années de campagne médiatique sur les foyers Roumdé au Burkina Faso pourraient avoir contribué à ancrer dans l'inconscient une perception élevé du prix, ce qui n'est pas le cas au Niger



*Graphique 5 : Possession de foyer amélioré ou raison de non-achat*

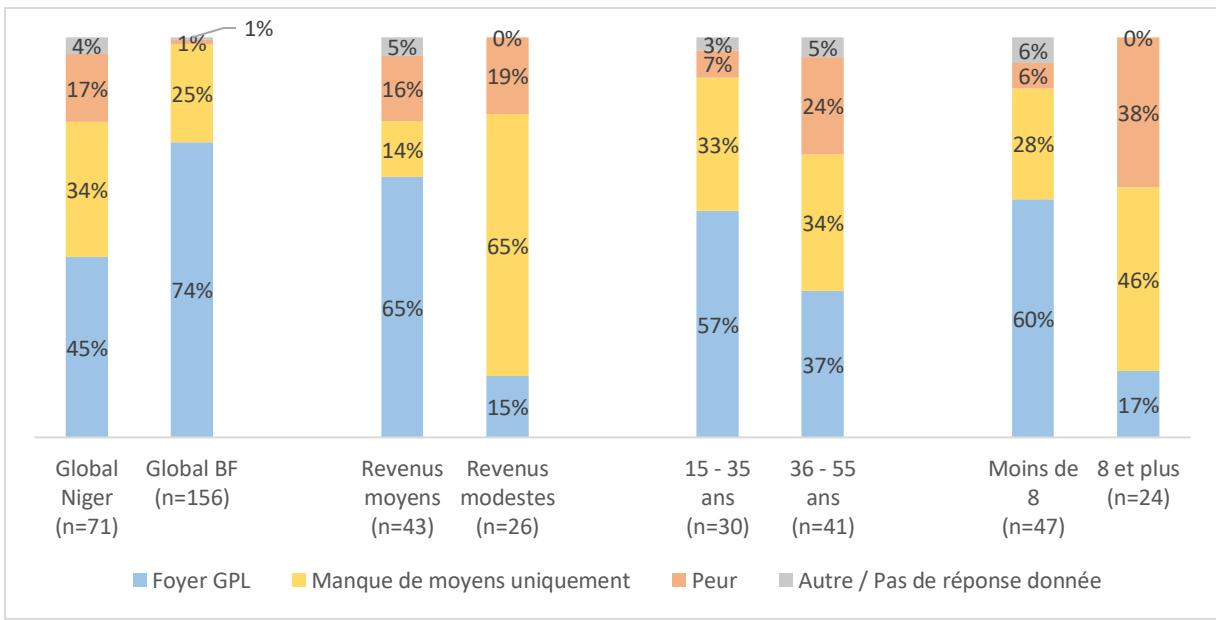
### 3.4 Les foyers GPL n'ont encore qu'une place restreinte

30% des ménages interrogés utilisent un foyer GPL comme équipement de cuisson principal.

#### 3.4.1 Le coût d'acquisition d'un foyer GPL reste hors de portée pour une part importante de la population

Le taux de pénétration du GPL à Niamey est nettement inférieur à celui dans les deux principales villes du Burkina Faso où les situations sont assez similaires en termes de pénétration (45% vs 74%).

- **Le coût d'acquisition est le principal frein à l'achat d'un foyer GPL** : 34% des ménages interrogés disent ne pas posséder de foyer GPL uniquement par manque de moyens (*Graphique 6*), notamment
  - Les ménages à revenus modestes
  - Les ménages nombreux, ce qui peut s'expliquer au-delà du coût d'achat initial du foyer par une anticipation du coût d'usage du GPL plus élevé pour une famille nombreuse
- **La sécurité est également un enjeu** : 17% des ménages interrogés évoquent la peur du GPL comme frein à l'achat, un chiffre nettement plus élevé qu'au Burkina Faso (1%) et qui explique en grande partie la différence de pénétration entre les deux pays (*Graphique 6*), notamment
  - Les ménages plus âgés
  - Les ménages plus nombreux
- **La pénétration du GPL est ainsi supérieure chez les ménages plus aisés, plus jeunes et moins nombreux** (*Graphique 5*)



*Graphique 6 : Possession de foyer GPL ou raison de non-achat*

### 3.4.2 Le stacking est important parmi les possesseurs de GPL

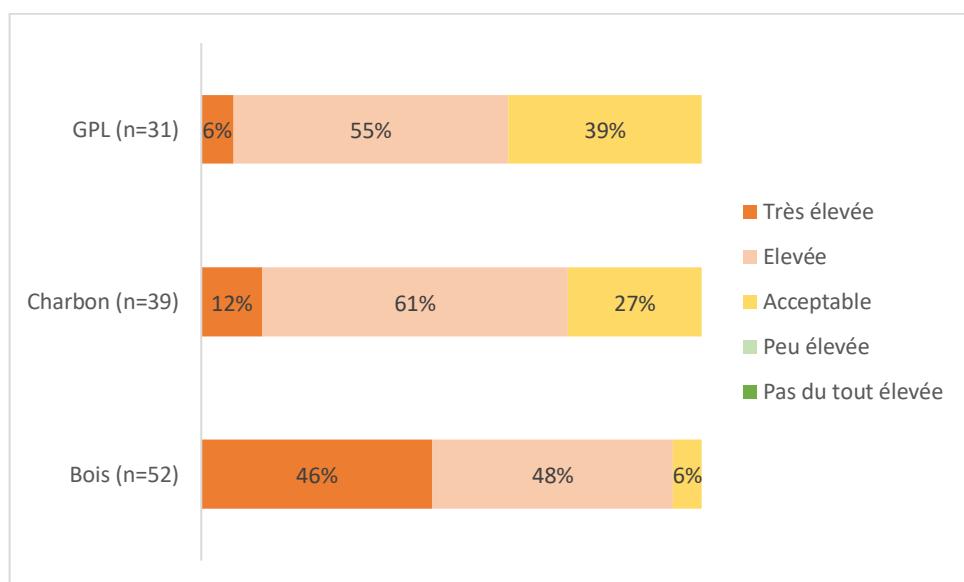
**38% des possesseurs de foyers GPL continuent d'utiliser un foyer biomasse tous les jours.**

- C'est notamment le cas pour ceux qui possèdent uniquement un foyer 1 feu 6 kg
  - 53% des ménages possédant pour seul foyer GPL un foyer 1 feu 6 kg utilisent un foyer biomasse tous les jours
  - 25% des ménages ayant un foyer 2 feux
  - 0% des ménages ayant une gazinière
- Le GPL est alors plutôt utilisé pour des cuissons rapides, chauffer de l'eau ou pour préparer la sauce

## 4 Le potentiel d'adoption des solutions CPE est cependant élevé

### 4.1 Bien que peu exprimé, un besoin latent pour des solutions économes en combustibles existe

- **Les dépenses en biomasse sont perçues comme élevées par les ménages**
  - Les utilisateurs de bois et charbon font très majoritairement état d'une augmentation des prix de ces combustibles
  - La plupart n'a cependant pas pu baisser sa consommation, ce qui a eu un impact sur leur budget
  - Les dépenses en biomasse sont ainsi jugées élevées par les ménages (94% pour le bois, 73% pour le charbon) (*Graphique 7*)



*Graphique 7 : Perception des dépenses en combustibles*

- **Le besoin pour des solutions CPE reste cependant peu exprimé**
  - Moins de 15% des utilisateurs de foyers non CPE expriment spontanément comme inconvénient de ces foyers leur surconsommation de biomasse
  - Cela est probablement davantage dû à une méconnaissance de foyers économies en combustibles (3.3)
- **Le niveau des dépenses en biomasse actuelles permettrait de rentabiliser l'achat d'une solution CPE en quelques semaines**
  - La dépense mensuelle médiane en biomasse des ménages ne possédant pas de solutions CPE est de 8 898 F CFA

- Cette dépense mensuelle permet de rentabiliser l'achat d'un foyer amélioré en moins de 2 mois<sup>1</sup>
  - Cette estimation apparaît réaliste aux vues des dépenses mensuelles en combustibles (biomasse et GPL) des ménages possédant une solution CPE, plus de 3 000 F CFA inférieures à celles de ceux n'en possédant pas (médiane de 5 575 F CFA vs 8 898)
  
- D'autres arguments peuvent également attirer les ménages vers des solutions CPE
  - La fumée est un inconvénient important mentionné par les utilisatrices de foyers malgaches bois (3.2)
  - L'économie de temps pourrait également être mise en avant
    - 93% des femmes interrogées disent préparer à manger au moins de 2 fois par jour
    - Le temps économisé quotidiennement par la cuisson sur une solution CPE par rapport à une solution non CPE pourrait donc être important
    - La rapidité est cependant un des avantages des foyers non CPE mentionnés par les ménages qui sont donc globalement satisfaits de leur solution actuelle sur cet aspect

## 4.2 Les solutions CPE sont très appréciées

- Les 2 possesseurs de foyers améliorés en sont satisfaits, principalement pour ses économies en combustibles
- **94% des possesseurs de foyers GPL en sont satisfaits principalement pour sa rapidité (81%) et sa facilité d'utilisation (69%)**

---

<sup>1</sup> Sur la base d'un foyer amélioré coûtant 5 000 F CFA et permettant de réaliser 35% d'économies en combustibles ( $5\ 000 / (8\ 898 \times 35\%) = 1,6$ )

## 5 Recommandations

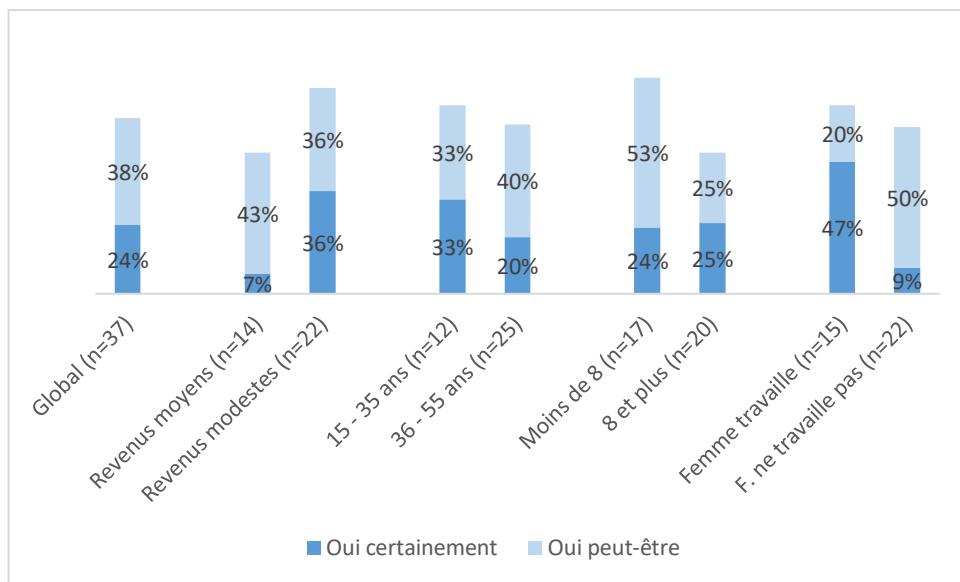
### 5.1 GPL : Réduire la barrière à l'acquisition à travers le prix d'achat et les facilités de paiement

- Des actions pour réduire la barrière à l'acquisition d'un foyer GPL apparaissent nécessaires pour augmenter le nombre d'utilisateurs
  - Le manque de moyens est la principale difficulté mentionnée par les ménages (3.4.1)
  - Si elle est possible, une baisse du prix de vente du foyer GPL est donc souhaitable pour augmenter leur pénétration
    - Le ménage étant captif de la marque du foyer GPL qu'il a acheté, les marketeurs auraient intérêt à vendre au plus bas le foyer et concentrer leur marge sur les recharges, à condition que le GPL reste moins cher à l'usage que la biomasse
  - Proposer des facilités de paiement pour l'acquisition d'un foyer GPL semble également pertinent
    - Tous les possesseurs de foyers GPL ont acheté leur foyer comptant, ce qui montre que les facilités de paiement sur ce produit sont peu développées
    - 62% des non-possesseurs de foyers GPL disent pourtant être intéressés par la possibilité de payer un foyer GPL en plusieurs fois (*Graphique 8*)
- Les ménages à revenus modestes et peu nombreux apparaissent comme les plus prometteurs à cibler par ces actions
  - Les ménages à revenus modestes sont ceux qui dépensent le plus en biomasse (4.1) et souffrent le plus d'un manque de moyens pour acquérir un foyer GPL (3.4.1)
  - Les ménages peu nombreux ont un coût d'usage plus faible du GPL que les ménages plus nombreux
  - Ce sont les groupes les plus intéressés à acquérir un foyer GPL avec des facilités de paiement (*Graphique 8*)
- Des actions visant à assurer la sécurité d'utilisation du GPL et à communiquer sur cet aspect devraient également être entreprises auprès des ménages, notamment les plus âgés et plus nombreux
  - La peur du GPL est nettement supérieure qu'au Burkina Faso (3.4.1), sans que cette étude ne permette d'en déterminer les causes
  - Une enquête approfondie sur les causes de cette peur et des actions pour les traiter si elles sont réelles apparaît nécessaire
  - Une campagne de communication sur ce sujet pourrait ensuite permettre de rassurer les ménages

- Elle devrait cibler en priorité les ménages plus âgés et nombreux, plus sensibles à cette peur (3.4.1)

■ **Convaincre à la fois les hommes et les femmes est nécessaire**

- L'homme est le principal décideur de l'achat d'un foyer GPL
  - C'est l'homme qui a décidé de l'achat du foyer GPL dans 63% des ménages et l'a payé dans 78%
  - Lorsque la femme travaille, les proportions s'équilibrent avec une décision d'achat de l'homme dans 45% des ménages et le paiement dans 55%
  - Les ménages où les femmes travaillent sont par ailleurs plus désireux d'acquérir un foyer GPL avec des facilités de paiement que ceux où la femme ne travaille pas (*Graphique 8*)
- L'homme est en charge des dépenses en combustibles
  - Dans 77% des ménages, les dépenses en combustibles sont payées par les hommes
  - Même dans ceux où la femme travaille, c'est à 64% l'homme qui assume ces dépenses
  - Il est probable que cela soit encore davantage le cas pour le GPL où la mobilisation d'un montant plus conséquent est nécessaire pour la recharge par rapport à la biomasse où les achats peuvent être quotidiens
- La femme sera l'utilisatrice du foyer GPL et pourrait être plus sensible aux aspects de sécurité
  - L'étude s'étant concentrée sur les femmes, elle ne permet pas d'évaluer des différences de perception de la sécurité du GPL entre hommes et femmes
  - Il est néanmoins possible que les femmes, en charge de cuisiner et de s'occuper des enfants, puissent être plus sensibles à ces questions que les hommes



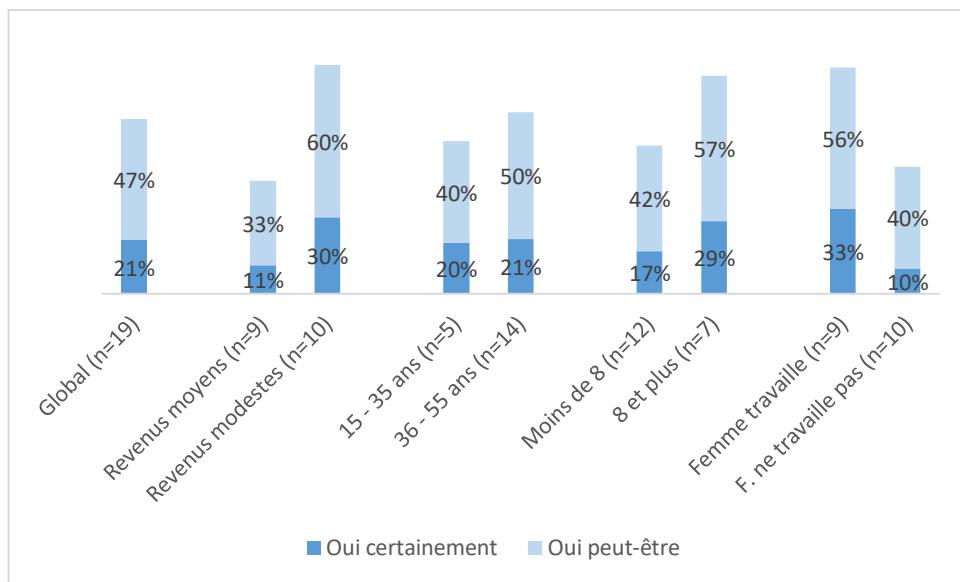
*Graphique 8 : Réponse positive (Oui certainement ou Oui peut-être) à la question « Si vous pouviez payer en plusieurs fois un foyer GPL, l'achèteriez-vous ? »*

## 5.2 Foyers améliorés : Faire connaître ces produits et les économies en combustibles qu'ils permettent

- **Les foyers améliorés souffrent pour le moment principalement d'un manque de connaissance (3.3)**
  - 63% des ménages interrogés ne savent pas ce qu'est un foyer amélioré
  - 23% de ceux qui les connaissent pensent qu'ils ne sont pas accessibles dans leur quartier/ville
  
- **Les économies en combustibles semblent être le principal argument à mettre en avant**
  - Les dépenses en biomasse perçues comme élevées et en augmentation par les ménages devraient créer un intérêt pour des foyers économies (4.1)
  - Il s'agit du premier motif d'achat et de satisfaction des ménages burkinabè<sup>2</sup>
    - 40% des possesseurs de foyers améliorés l'ont acheté pour la perspective de faire des économies en combustibles
    - 60% citent spontanément cet aspect comme élément de satisfaction vis-à-vis de leur foyer amélioré
  - Pour convaincre les ménages, une politique de tests gratuits auprès de groupes ciblés (associations de femmes, MMD, IMF, chefs de quartier/village etc...) pourrait être utile. Cette possibilité :

<sup>2</sup> Étude menée par BES sur 27 possesseurs de foyers améliorés au Burkina Faso (Ouagadougou et Bobo-Dioulasso)

- Permet de réduire la perception du risque pour un produit inconnu et plus cher
  - Permet de rendre tangible l'économie en combustibles permise et ainsi d'accepter le surcoût par rapport au foyer habituel
  - A peu de risque d'aboutir à une disparition des ménages avec le foyer non payé du fait du groupe
- **Les ménages modestes et nombreux apparaissent comme plus pertinents à cibler**
- Les ménages à revenus modestes et nombreux (8 personnes et plus) sont ceux qui dépensent le plus en biomasse et qui bénéficieront donc le plus d'un foyer amélioré. Leur dépense mensuelle médiane en biomasse est :
    - 2 fois supérieure pour les ménages à revenus modestes (8 190 F CFA vs 4 095 F CFA pour les ménages à revenus moyens)
    - 3 fois supérieure pour les ménages nombreux (10 920 F CFA pour les ménages de 8 personnes et plus vs 3 150 pour les ménages de moins de 8 personnes)
  - Ce sont également ceux qui semblent les plus intéressés par l'achat d'un foyer amélioré en plusieurs fois (utilisé ici comme approximation de l'intérêt pour un foyer amélioré) (*Graphique 9*)
- **Les femmes sont les cibles principales même si susciter l'intérêt des hommes sera également utile**
- Les femmes ont la charge de l'achat des foyers biomasse, qu'elles travaillent ou non
    - C'est la femme qui a décidé de l'achat du foyer biomasse dans 75 à 90% des ménages (selon le foyer)
    - C'est la femme qui a payé le foyer biomasse dans 69% à 85% des ménages
    - Les chiffres sont peu sensibles au fait que la femme travaille ou non
  - Les dépenses en combustibles sont en revanche payées par les hommes (5.1)
  - **Cette divergence d'intérêts économiques dans l'achat d'un foyer amélioré doit probablement imposer une implication des hommes**
    - La femme devra mobiliser davantage de son budget pour payer un foyer amélioré que son foyer biomasse habituel
    - C'est pourtant l'homme qui bénéficiera des réductions de dépenses permises
    - L'appui de l'homme pour le surcoût à l'achat du foyer amélioré sera donc probablement nécessaire
  - Les femmes qui travaillent sont nettement plus intéressées par l'achat d'un foyer amélioré en plusieurs fois que celles qui ne travaillent pas (*Graphique 9*)



*Graphique 9 : Réponse positive (Oui certainement ou Oui peut-être) à la question « Si vous pouviez payer en plusieurs fois un foyer amélioré, l'achèteriez-vous ? »*