



SERIE CREATION D'ENTREPRISE ET DEVELOPPEMENT

FEMMES IMMIGREES ET CREATION D'ENTREPRISE

BIBLIOGRAPHIE ANALYTIQUE



IRFED - EUROPE

novembre 1997

49, rue de la Glacière, F-75013 PARIS
Tél : 01 43 31 98 90 Fax : 01 43 37 54 33

Avant-propos

L'IRFED a été fondé en 1958 par L.J. Lebreton comme une structure pionnière s'attachant à ouvrir des voies nouvelles dans la recherche, la formation et l'action, visant à donner au développement son caractère global concernant « tout l'homme et tous les hommes ».

Tout au long d'un parcours de près de 40 ans, l'IRFED n'a cessé d'affirmer cette vocation. Privilégiant la dimension humaine dans toutes ses interventions, il développe des méthodologies interculturelles et participatives pour permettre aux femmes et aux hommes d'être acteurs de leur propre développement.

Les femmes immigrées ou issues de l'immigration sont de plus en plus nombreuses à créer et entreprendre. Elles étaient 38 311 au recensement de 1990 et depuis leur nombre progresse régulièrement.

Peu d'ouvrages existent à leur sujet. Ceux qui concernent de façon générale les immigrés créateurs ou les femmes créatrices d'entreprise ne permettent pas de connaître le mouvement de création de ces femmes, ni leurs motivations, leurs itinéraires et leurs réalisations.

C'est pour mieux faire connaître ce mouvement qu'en 1994 l'IRFED EUROPE publiait une première bibliographie analytique sur les femmes immigrées et la création d'entreprise¹. Le présent document en constitue une nouvelle version, présentée d'une manière plus claire et intelligible et enrichie d'une trentaine d'ouvrages et articles. Ces références ont été sélectionnées dans la base documentaire que l'IRFED EUROPE a constitué depuis quatre ans autour des thèmes généraux « immigration et création d'entreprise » et « femmes et création d'entreprise » et du thème particulier « femmes immigrées et création d'entreprise ». Cette base peut être consultée à la demande.

Ce travail documentaire fait partie d'une action plus large concernant la formation et l'appui à la création d'entreprise par des publics pluriculturels de femmes que l'IRFED EUROPE réalise depuis plusieurs années dans le cadre du programme communautaire NOW² et dont l'objectif est de promouvoir l'égalité des chances pour les femmes devant l'emploi et la vie professionnelle.

Je tiens à remercier toutes celles et ceux qui ont contribué à ce travail, en particulier le Centre de Documentation de l'IRFED, et tout spécialement Sally Rousset qui a su transformer les données brutes de la base documentaire en un texte agréable à lire et à regarder.

Ruth PADRUN

¹ Bakalti S., Ioualalen D., Femmes entrepreneurs immigrées ou d'origine immigrée, Bibliographie analytique suivie de quelques itinéraires de création, Paris, IRFED EUROPE, 1994.

² New Opportunities for Women (Nouvelles chances pour les femmes)

1. L'IRFED toujours en recherche pour mieux aider les créatrices

CHIKHA, Elisabeth

REGARDS FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS, 1996/12, n°79, P.14-22 (ECD-345)

L'Institut International de Recherche et de Formation Education et développement (IRFED) joue un rôle pionnier en recherchant des aides et des formations pour les femmes immigrées créatrices d'entreprises. Cet article a pour objet de resituer la structure, d'informer sur les méthodes personnalisées de travail mises en place ainsi que sur les difficultés rencontrées par les femmes lors de la mise en oeuvre de leur projet. Les formations de l'IRFED, qui ont en moyenne 70 % de réussites, soit au niveau de la création, soit au niveau de la réinsertion dans l'emploi, s'intègrent dans le programme NOW (New Opportunities for Women).

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; FORMATION; IRFED EUROPE

2. La boîte à outils de la créatrice

PADRUN, Ruth (sous la dir. de)

PARIS, IRFED EUROPE, 1996/07, *Page mult.* (ECD-141)

Nouvelle édition mise à jour.

Support pédagogique conçu par l'IRFED EUROPE dans le cadre d'un stage de formation à la création d'entreprises s'adressant à des femmes de diverses origines, notamment immigrées ou issues de l'immigration, ce dossier fournit, sous forme de fiches techniques (environ soixante dix), les informations nécessaires pour créer une entreprise : statuts juridiques, démarches administratives, aides à la création, financement, ainsi qu'un répertoire d'adresses utiles.

FRANCE; EUROPE / FEMME IMMIGREE; ORGANISME D'AIDE; CREATION D'ENTREPRISE; GUIDE; FINANCEMENT

3. La créatrice d'entreprise

PREFECTURE DES HAUTS DE SEINE, 1996/04, 74 P. (ECD-339)

Ce guide, présenté sous forme de fiches utiles, a été réalisé dans le but d'aider les futures créatrices à préparer et à concrétiser leurs idées. Toutes les étapes du parcours de la création y sont répertoriées afin de permettre à ces femmes de bâtir un projet cohérent : on y trouve des données concernant l'élaboration du projet, le lancement des opérations ainsi que des informations concernant les aides à la création d'entreprise. C'est un outil utile pour toutes celles désireuses de se lancer dans un projet de création d'entreprise. Un carnet d'adresse vient compléter ce document.

FRANCE / FEMME; CREATION D'ENTREPRISE; GUIDE; REPERTOIRE

4. Des femmes créatrices d'entreprises

PADRUN, Ruth

HOMMES & MIGRATIONS, 1995/12, n°1193, P. 44-46 (ECD-315)

En France, en 1995, ce sont plusieurs dizaines de milliers de femmes d'origine étrangère qui ont créé leur propre entreprise. L'IRFED (Institut international de recherche et de formation, Education et développement) leur propose une formation pour faciliter leur réussite. Ce travail se réalise en situation de diversité culturelle qui apporte beaucoup à toutes les participantes des sessions de formation.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; FORMATION; METHODOLOGIE; INTERCULTUREL; NOW

5. Entrepreneuriat féminin : Le bilan d'une expérience de terrain

RACINES

ELLES ENTREPRENNENT, 1995/09, n°1, 35 P. (ECD-317)

Edition spéciale. Photos, graphiques.

L'association "Racines" fait le point, après cinq années d'activités, sur l'entrepreneuriat féminin et ses différents aspects. Elle évoque notamment les inégalités que pénalisent les femmes sur le marché du travail, ainsi que le secteur de l'entrepreneuriat qu'elles ont encore peu investi. Racines développe ses méthodes d'accompagnement autour de la création d'entreprise ainsi que les aspects financiers et d'épargne de proximité au travers des "CLEFES", outils inédits de financement basés sur une solidarité "à risque".

FRANCE / FEMME; CREATION D'ENTREPRISE; FINANCEMENT; ETUDE DE CAS

6. Entreprises créatives

TURNER, Caroline (sous la dir. de); BREAKTHROUGH; RESEAU ILE

BRUXELLES, BREAKTHROUGH, 1995/07, 19 P. (ECD-192)

ILE = Initiatives locales d'emploi des femmes.

Le présent dossier figure parmi les nombreux dossiers du réseau ILE (Initiatives locales d'emploi des femmes) dont l'objet est de consolider les actions en faveur de l'emploi féminin et des initiatives d'entreprise. Il présente, à travers des expériences réussies d'entrepreneuriat féminin, des projets d'entreprise innovants à développer et à expérimenter. Il rassemble pour la première fois des exemples documentés de projets d'entreprises créatives développés par des femmes dans tous les pays de l'Union européenne, grâce au soutien financier des primes de la Commission européenne. Les exemples concernent uniquement des bénéficiaires des subventions ILE.

EUROPE / FEMME; CREATION D'ENTREPRISE; ILE; ETUDE DE CAS

7. L'ASIFA, une association de femmes très actives à Rouen

HOMMES ET MIGRATIONS, 1995/03, n°1185, P.50-52 (ECD-355)

Entretien avec Pierrette Soumbou, présidente de l'ASIFA (Association interculturelle des femmes actives) de Rouen, France.

"Dans les quartiers des Haut-de-Rouen, l'Association interculturelle des femmes actives (ASIFA) travaille pour recréer des liens entre les habitants. Elle agit tous azimuts, assurant une restauration, préparant les femmes au permis de conduire, effectuant une action de prévention sanitaire et sociale". L'article évoque les "tribulations" de créatrices dans ce quartier difficile, la manière dont elles démarchent auprès de leur clientèle, constituée par le personnel des sociétés du secteur. Leur défi est de devenir une société à part entière. Pour cela elles tentent de développer un programme transnational en créant une fédération de restaurants de quartiers tenus par des femmes, tout en orientant les femmes qui ont besoin de travailler vers les services de proximité. L'ASIFA travaille aussi dans le domaine de l'alphabétisation et au rapprochement entre mères et filles.

FRANCE / FEMME; CREATION D'ENTREPRISE; IMMIGRE; INSERTION PROFESSIONNELLE; DEVELOPPEMENT LOCAL; ETUDE DE CAS; INTERCULTURALITE; PROXIMITE

8. Entre social et entreprise : Création d'entreprise et insertion

MERCKAERT, Alain (sous la dir. de)

AMIENS, LICORNE; PARIS, L'HARMATTAN, 1995/03, 335 P. (ECD-320)

Contient un chapitre "Des créations au féminin" avec des articles de M. Hersant, A. Merckaert, E. Pilatre-Jacquin, F. Lelièvre, M.-Th. Pierra.

Cet ouvrage a pour objet la création d'entreprise et l'insertion, deux dimensions indissociables. Les initiatives présentées sont variées et montrent une diversité d'actions dont les paramètres se croisent : objectifs généraux, type d'organismes, procédure de mise en oeuvre, public et espace concernés, moyens utilisés, secteurs professionnels. Cette étude propose les expériences et les réflexions de ceux qui ont mis en place des actions ainsi que des éléments de réponse aux questions suivantes : Y a-t-il des spécificités dans la création d'entreprise pour les publics appartenant à des groupes particuliers de la population (immigrés, chômeurs, allocataires du RMI) ? Sont-ils confrontés à des difficultés particulières et bénéficient-ils de soutiens propres ?

FRANCE / CREATION D'ENTREPRISE; INSERTION; FEMME; ENTREPRISE D'INSERTION; RMI

9. Sous le signe de l'interculturel

OBJECTIF PME, 1995/03, n°27, P. 16-17 (ECD-274)

Synthèse d'un entretien avec Ruth Padrun, de l'IRFED (Institut international de Recherche et de Formation Education Cultures Développement). En encadrés, études de cas.

Les femmes immigrées, créatrices d'entreprises, sont en nombre croissant. L'IRFED propose des stages de formation à la création d'entreprise pour des groupes de femmes au chômage, de nationalités, d'origines et de cultures différentes, dans le cadre de l'initiative NOW (New Opportunities for Women). Ces actions pilotes aux résultats encourageants ont été enrichies par la diversité culturelle des différentes participantes.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; INTERCULTUREL; ETUDE DE CAS

10. Formation à la création d'entreprise et méthodologie interculturelle : Une action pilote réalisée dans le cadre de l'Initiative européenne NOW

PADRUN, Ruth

PARIS, IRFED EUROPE, 1995/02, 15 P. + ANN. (ECD-322)

Annexe.

Face à une série de tentatives infructueuses pour trouver un emploi, nombre de femmes étrangères ou françaises par acquisition se sont tournées vers la création d'une entreprise ou d'une activité indépendante. Dans le cadre de l'Initiative européenne NOW (New Opportunities for Women), l'IRFED Europe a réalisé, en 1993 et 1994, deux actions de formation à la création d'entreprise pour des femmes immigrées ou issues de l'immigration. Ces actions, qui ont rassemblé des groupes pluriculturels de femmes, ont été centrées sur une méthodologie interculturelle et une pédagogie active et participative que décrit et analyse la présente étude.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; RAPPORT; INTERCULTUREL; METHODOLOGIE; FORMATION

11. Recherche exploratoire pour la création d'outils financiers en direction de l'entrepreneuriat féminin
STUDIO ENTREPRENDRE

BRUXELLES, COMMISSION EUROPEENNE, EMPLOI, RELATIONS INDUSTRIELLES ET AFFAIRES SOCIALES, UNITE POUR L'EQUALITE DES CHANCES, 1995, 72 P. + ANN. (ECD-231)
 Bibliographie.

Cet ouvrage est conçu en trois temps. Le premier objectif est une évaluation d'ensemble visant à cerner les principaux outils financiers d'aide à l'initiative des femmes dans dix pays européens. Le second, à partir de l'analyse de l'existant, des besoins des créatrices et des recommandations d'experts sur le financement des PME (petites et moyennes entreprises) ou TPE (toutes petites entreprises), présente trois ou quatre outils financiers, portés par les réseaux bancaires classiques, et validés auprès d'une centaine de personnes. Dans le prolongement, l'objectif a été d'identifier des opérateurs potentiels pouvant agir en tant que relais.

EUROPE / FEMME; CREATION D'ENTREPRISE; FINANCEMENT

12. NOW 1994/1997 : Marché international local

CREAFI
 LILLE, CREAFI, 1995, N.P. (ECD-302)
 Photos couleur.

Dans le cadre du programme NOW (New Opportunities for Women), une "Union d'économie sociale" a été créée sur la ville de Roubaix. Elle concerne un public féminin, en particulier africain, a priori très éloigné du marché du travail. En effet, cette population cumule un certain nombre d'éléments handicapants producteurs d'une démobilité importante, et d'une installation quasi définitive dans l'attente de l'aide et l'assistance. La création du Marché international local regroupe une quarantaine de femmes. Cet ouvrage relate les modalités de la création de cette entreprise ainsi que son itinéraire.

FRANCE / NOW; FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; FORMATION; INTERCULTUREL

13. L'entrepreneur africain en France et ses relations d'affaires avec son continent

FUMEY, Jeannine Chantal
 PARIS, CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS, 1994/12/06, 62 P. (ECD-366)
 Mémoire de fin d'étude. Bibliographie.

Malgré un certain nombre d'études qui existe sur la création d'entreprise par les étrangers en France, on manque de données qualitatives spécifiques par nationalité. L'objet de ce travail est d'essayer d'étudier ce phénomène assez récent qu'est la création d'entreprise par des ressortissants africains en France en s'inscrivant dans le débat sur les relations Nord-Sud. Ce mémoire permet de dégager une typologie de l'entrepreneur africain en France, grâce à une enquête réalisée auprès d'un échantillon de dix-huit entreprises, et de montrer l'intérêt des relations d'affaires entre les entreprises d'Africains en France et de l'Afrique, continent d'origine des créateurs. La création d'entreprise par les Africains semble révélatrice d'un changement structurel à terme dans les relations Nord-Sud. La plupart des entreprises enquêtées ont des relations d'affaires avec le continent. La finalité de ces relations est simple : pour les créateurs d'entreprises, il s'agit de commencer à mettre en place les conditions nécessaires au développement socio-économique de l'Afrique. A ce titre, on peut considérer chaque créateur comme un acteur dans les échanges Nord-Sud-Nord. Beaucoup se donnent cet objectif comme le révèle les extraits d'entretiens.

FRANCE; AFRIQUE / AFRICAIN; EMPLOI; IMMIGRE; CREATION D'ENTREPRISE

14. Présence étrangère féminine en France et création d'activités : Quelques repères chiffrés

GUYOT, Jean
 PARIS, IRFED EUROPE, 1994/10, 17 P. (ECD-269)
 Extraits d'une étude statistique réalisée par IRFED EUROPE dans le cadre du programme NOW.
 Tableaux.

Dans le cadre du programme NOW de la Communauté européenne, l'IRFED Europe, après avoir organisé un stage de formation à la création d'entreprise pour des femmes immigrées, publie ce recueil de statistiques. Une brève analyse générale de la situation des étrangers et plus particulièrement des femmes en France en ce qui concerne l'emploi et la création d'entreprise est suivie de sept tableaux statistiques sur ce thème.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; FEMME; IMMIGRE; STATISTIQUE; SEMINAIRE; NOW

15. Femmes entrepreneurs immigrées ou d'origine immigrée

BAKALTI, Souad; IOUALALEN, Djamilia
 PARIS, IRFED EUROPE, 1994/10, 42 P. (ECD-268)
 Bibliographie analytique suivie de quelques itinéraires de création.

La présente bibliographie comporte une soixantaine de références concernant la création d'entreprises par des femmes immigrées ou issues de l'immigration. Si ce phénomène est encore relativement peu développé en chiffres absolus, sa progression est toutefois remarquable puisque leur nombre est passé de 6 582 en 1982 à 14 109 en 1990. Les fiches d'itinéraires de création d'entreprise qui complètent la bibliographie illustrent le dynamisme et la volonté de réussir de ces femmes.

FRANCE; EUROPE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; BIBLIOGRAPHIE; ITINERAIRE; SEMINAIRE; NOW

16. Micro-réalisations économiques et nouvelles sources de revenus

CEDAL
 FONDATION POUR LE PROGRES DE L'HOMME, 1994/09, 89 P. (ECD-264)
 Document réalisé dans le cadre du Programme lutte contre l'exclusion (LEX) de la FPH.

Ce dossier s'inscrit dans la continuité d'une réflexion lancée en 1987 lors d'un séminaire sur le thème "A la recherche d'alternatives", qui s'était tenu au Chili, et d'une première publication, en 1991, portant sur le thème "les phénomènes d'exclusion, activités informelles, stratégie de survie et d'emploi". Le présent ouvrage met en exergue la capitalisation d'expériences de lutte contre l'exclusion par l'économie, à partir de fiches sur des récits d'expériences, de femmes en particulier, menées en France et en Amérique latine. Cette étude tente d'appréhender ces expériences dans leur contexte socio-économique et culturel. L'investigation aborde le comportement et la nature des acteurs impliqués dans le processus de l'insertion par l'économie, ainsi que les dynamiques propres des acteurs économiques face à des situations de sous-emploi et de chômage.

FRANCE; AMERIQUE LATINE / CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME D'AIDE; ITINERAIRE; ETUDE DE CAS; MICRO ENTREPRISE

17. Une télésecrétaire destinée aux créateurs

DE JODE, Marc
 DEFIS, 1994/09, n°120, P. 44 (ECD-236)

Possédant un BTS de gestion, Sonia Trimèche, âgée de 22 ans, s'installe en Seine-et-Marne pour monter une SARL de télésecrétariat "Accolade". Devant la réticence du marché, elle offre six mois de télésecrétariat gratuit pour les créateurs d'entreprises qui apporteraient un client payant à Accolade.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS

18. Création d'entreprise et femmes immigrées : Une action pilote de formation et d'insertion par l'économique : Rapport final

PADRUN, Ruth

PARIS, IRFED EUROPE, 1994/06, 27 P. + ANN. (ECD-323)

Annexe.

IRFED Europe a mené du 26 avril au 11 juin 1993 une action pilote de formation à la création d'entreprise pour femmes de cultures, origines et nationalités diverses en situation de chômage de longue durée mais porteuses d'un projet de création d'entreprise. Ce rapport rend compte du stage, de son contenu et de la méthode pédagogique pratiquée. L'une de ses principales caractéristiques a été d'intégrer "les projets individuels [...]" à la démarche pédagogique collective rendant celle-ci à la fois participative, interactive et interculturelle [...] et axée sur la réalité et le vécu des femmes", dans un aller-retour constant entre le général et le particulier.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; FORMATION; RAPPORT; METHODOLOGIE; EVALUATION

19. L'insertion socioprofessionnelle des femmes d'origine étrangère : Un bilan des connaissances

CHAIB, Sabbah; CHAIB, Yassine

PARIS, ADRI, 1994/06, 86 P., 13 P. (ECD-169)

Bibliographie.

Cette étude est un bilan des connaissances sur l'intégration socio-professionnelle des femmes d'origine étrangère. Un chapitre est consacré au travail des femmes -dont la création d'entreprises- au développement de l'économie souterraine, à la féminisation importante du chômage. Un autre à leur formation, énumérant les principales difficultés qu'elles rencontrent. Ce bilan dresse un constat de carence : on ne peut évaluer l'insertion socio-professionnelle des femmes d'origine étrangère, il y a un manque flagrant de données statistiques et sociologiques, cette insertion n'est ni acquise ni absente, mais se situe en évolution "souterraine". En conclusion, les femmes d'origine étrangère ne sont-elles pas les oubliées de la politique d'intégration et d'immigration du fait de leur statut juridique déterminé par plusieurs niveaux de droit ?

FRANCE / FEMME IMMIGREE; INSERTION; FORMATION; EMPLOI; INTEGRATION; BIBLIOGRAPHIE; CREATION D'ENTREPRISE; LEGISLATION; SECTEUR INFORMEL; CHOMAGE; EGALITE DES CHANCES

20. Préparation d'une action de formation aux initiatives économiques des femmes immigrées ou d'origine immigrée : Elaboration d'une méthodologie originale et d'outils pédagogiques et transférables : Compte rendu final

PARIS, IRFED EUROPE, 1994/05, N.P. (ECD-329)

Annexes, bibliographie.

Depuis une dizaine d'années l'IRFED EUROPE s'intéresse tout particulièrement aux femmes créatrices d'entreprises, entre autres, ressortissantes du Maghreb et de l'Afrique noire francophone. En effet, cette forme originale d'insertion socio-économique et culturelle est encore mal connue et peu reconnue. C'est pour cette raison que l'IRFED EUROPE s'est attaché à mettre en place une méthodologie de formation et d'accompagnement à la création et à produire des outils pédagogiques transférables et expérimentés dans le cadre de l'action pilote présentée dans cet ouvrage.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; FORMATION; METHODOLOGIE; RAPPORT

21. Les étrangers en France

PARIS, INSEE, 1994/05, 152 P. (ECD-175)

Près de 4 millions d'étranger vivent en France en 1990. Cet ouvrage présente un portrait de cette population en 51 fiches, chacune comportant des tableaux de données et leur analyse. Démographie, famille, enfants, éducation et école, situation dans le monde du travail sont quelques-uns des points abordés dans ce volume. Des données statistiques intéressantes montrent, par exemple, que les femmes portugaises sont majoritaires au sein de la population totale étrangère et au sein de la population active étrangère, que 60 % des femmes étrangères sont des ouvrières non qualifiées, et, que 3,2 % des actives sont ACE (artisans, commerçants, chefs d'entreprise) ou exercent une profession libérale.

FRANCE / IMMIGRE; CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME D'AIDE

22. Valoriser, transmettre, partager : L'association des femmes du Franc Moisin

B..., Nadia

REGARDS FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS, 1994/04, n°71, P. 16-18 (ECD-170)

L'association des femmes du Franc Moisin dans la banlieue de Saint-Denis (France) née en 1980, compte actuellement une centaine d'adhérentes. Elle est gérée par un conseil d'administration d'une dizaine de femmes représentatives des communautés résidentes dans la cité. A l'origine, l'AFFM dispensait des cours d'alphabétisation et quelques activités manuelles (peinture sur soie, tricot sur machine, couture, travail du cuir...). Depuis septembre 1994, l'AFFM a ouvert un restaurant qui emploie cinq personnes à mi-temps ; il est également un espace d'exposition de photos et de peinture. Par ces différentes activités, l'AFFM contribue à l'insertion sociale et professionnelle de femmes d'origine étrangère de la cité du Franc Moisin dans la société française tout en favorisant les échanges interculturels.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; ASSOCIATION; INSERTION; INTERCULTUREL

23. INFO-CREATRICES

IRFED EUROPE, Publié depuis 1994. (ECD-240)

Consulter la collection.

Dans le cadre de son programme de formation à la création d'entreprise par des femmes immigrées ou issues de l'immigration, l'IRFED Europe publie ce bulletin de liaison dont l'objectif premier est de "permettre aux participantes des stages de formation de rester en contact, d'échanger des idées concernant leurs activités réciproques et de recevoir, de façon brève, simple et claire, des informations concrètes entrant dans le cadre de leurs préoccupations".

FRANCE / EMPLOI; FEMME IMMIGREE; ENTRETIEN; CREATION D'ENTREPRISE; FORMATION; LEGISLATION

24. Stratégies d'intervention en faveur des petites entreprises et des femmes immigrées ou appartenant à des minorités ethniques

BAKSHI, Paminder Kaur

BRUXELLES, COMMISSION EUROPEENNE, EMPLOI, RELATIONS INDUSTRIELLES ET AFFAIRES SOCIALES, UNITE POUR L'EQUALITE DES CHANCES, 1994, 79 P. + ANN. (ECD-294)

Bibliographie, tableaux.

Cet ouvrage examine les méthodes adoptées par les organismes britanniques et néerlandais bénévoles, du secteur public ou privé, pour aider les femmes chefs d'entreprise immigrées. Les principales motivations des femmes qui les poussent à lancer leur propre affaire sont l'agrément qu'elles trouvent au travail et l'indépendance qu'elles peuvent ainsi acquérir. Cette étude démontre également combien les résultats des entreprises sont influencés par l'origine ethnique, le sexe, ainsi que l'âge, l'éducation, le contexte familial et l'expérience de l'emploi salarié des femmes. Une difficulté fondamentale des entreprises d'aide est l'incertitude quant à leur propre financement. Pourtant la multitude des agences en Grande-Bretagne a apporté un soutien considérable aux entreprises des minorités ethniques et des femmes exclues des organismes traditionnels, en mettant en place un service adapté, personnalisé et de proximité, ce qui n'est pas le cas pour les prestataires néerlandais.

PAYS BAS; ROYAUME UNI / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; REPERTOIRE; ORGANISME D'AIDE

25. Femmes, initiatives économiques et interculturelité

IRFED EUROPE

PARIS, IRFED EUROPE, 1994, 6 P. (ECD-267)

Ce document préparatoire a été réalisé pour le séminaire européen "Femmes, initiatives économiques et interculturelité" qui s'est tenu à Paris les 17 et 18 octobre 1994 dans le cadre du programme NOW de la Commission des Communautés européennes. Il propose une réflexion sur l'interculturalité et la création d'activités économiques à différents niveaux : au niveau de la formation à la création, au niveau de l'entreprise elle-même, et au niveau des relations Nord/Sud qui se tissent autour de l'activité économique.

EUROPE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; EMPLOI; INSERTION; INTERCULTUREL; NOW; SEMINAIRE

26. Femmes, argent, entreprise

INSTITUT DE DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE SOCIALE

PARIS, IDES, 1994, 84 P. (ECD-193)

Actes du colloque du 20 janvier 1994.

Le présent dossier reprend les actes du colloque "Femmes, Argent, Entreprise" qui s'est tenu au Palais du Luxembourg le 20 janvier 1994 à l'initiative de l'Institut pour le Développement de l'Economie Sociale (IDES), dans le cadre du programme européen "New Opportunities for Women" (NOW). Depuis deux décennies, partout en Europe, les femmes se sont impliquées pour entreprendre, innover et créer des entreprises, afin de rechercher une solution à la crise économique et sociale. Pourtant, l'entrepreneuriat féminin reste minoritaire. C'est dans ce contexte que, en février 1989, les pouvoirs publics ont mis en place le Fonds de garantie aux initiatives de femmes (FGIF) destiné aux femmes qui souhaitent créer et entreprendre. Cet ouvrage argumente autour des femmes créatrices dans l'économie, face à l'outil financier, développe et renseigne sur le fonctionnement du FGIF et son environnement non financier, c'est-à-dire social et culturel.

EUROPE / FEMME; CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME D'AIDE; NOW; ACCRE; CONFERENCE

27. Idées pour entreprendre

TURNER, Caroline (sous la dir. de); RICHARDSON, Patricia; RESEAU ILE FEMMES ET ENTREPRISES

BRUXELLES, BREAKTHROUGH CONSULTANTS, 1993/11, 67 P. (ECD-306)

Dans l'ensemble de la Communauté européenne, un nombre croissant de femmes créent leur propre entreprise, et beaucoup y réussissent. Elles mettent en oeuvre des affaires fortes et saines à travers toute l'Europe. Pourtant, créer une entreprise est un réel défi dans un marché où la concurrence s'accroît et où la nécessité d'être différent et novateur devient essentielle pour survivre. Le Réseau européen des initiatives locales d'emploi de femmes, par le biais du réseau ILE, offre une assistance technique aux initiatives de création d'entreprises dans la Communauté européenne et s'attache, dans cet ouvrage, à définir et préciser, quelle que soit l'étape où vous vous trouviez dans le cadre de votre projet, votre idée initiale et à vous conseiller sur sa mise en pratique.

EUROPE / FEMME; CREATION D'ENTREPRISE; ILE; GUIDE; UE

28. L'insertion de l'économie ethnique tertiaire libanaise en France

ABDULKARIM, Amir

POITIERS, S.N., S.D., 20 P. (ECD-361)

Synthèse réalisée à partir d'une thèse de l'auteur intitulé : Les Libanais en France : Tradition migratoire et activités économiques, Poitiers, 1991, 2 tomes, 640 P.

Bien que pourvus de ressources financières et d'une longue expérience migratoire et commerciale, les Libanais ne sont massivement arrivés en France que dans les années 1970, suite à l'évolution de la guerre dans leur pays. L'auteur montre comment leur spécialisation traditionnelle dans les activités tertiaires, la souplesse de leur gestion et le bon fonctionnement de leur économie ethnique ont facilité leur insertion socio-économique. Ils se sont concentrés sur le plan professionnel dans le tertiaire et sur le plan géographique dans la région parisienne et la Côte d'Azur. Nombre d'entre eux ont fondé (ou plus souvent transféré du Moyen-Orient) leurs propres entreprises en France. L'auteur analyse la nature de cet entrepreneuriat ethnique, son adaptation au marché français et son rayonnement international.

FRANCE; LIBAN / IMMIGRATION; INSERTION PROFESSIONNELLE; IMMIGRE; INTEGRATION; CREATION D'ENTREPRISE

29. Immigration mot féminin : Guide-Ressources

CLAP LORRAINE, 1993/11, N.P. (ECD-198)

Tableaux, graphiques, statistiques, adresses d'associations de femmes, bibliographie.

Document réalisé par le CLAP Lorraine se présentant sous la forme d'un classeur avec des fiches sur différents thèmes : les droits personnels des femmes étrangères en France (algériennes, marocaines, tunisiennes, turques) et leurs conséquences juridiques, l'emploi, la création d'entreprise et les organismes d'accompagnement (RACINES, IRFED), la formation, la culture. Ces fiches sont complétées par une bibliographie.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; LEGISLATION; EMPLOI; CHOMAGE; CREATION D'ENTREPRISE; STATISTIQUE; ETUDE DE CAS; ORGANISME D'APPUI; REPERTOIRE

30. IDEEFAM, une idée de Méditerranéennes

ABDELKRIM, Rabia

HOMMES & MIGRATIONS, 1993/07, n°1167, P. 52-54 (ECD-166)

IDEEFAM (Institut de recherches, de développement, d'échanges et d'études des femmes autour de la Méditerranée) est à la fois un lieu de réflexion et d'implication directe sur le terrain. Formé d'une équipe pluridisciplinaire (architecte, médecin, sage-femme, sociologue), son objectif est de contribuer à une meilleure connaissance de la culture méditerranéenne par la pratique commune d'activités sociales, scientifiques, techniques et artistiques, ainsi que par la création et le renforcement d'échanges entre les femmes d'Europe, d'Afrique et du Proche Orient.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; ORGANISME

31. Chronique d'une réussite : World Tricot

JOURDHUI, Yvonne

REGARDS FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS, 1993/06, n°69, P. 31 (ECD-214)

"World Tricot" est la réussite d'une entreprise partie d'un mouvement associatif de femmes. Elle a généré vingt emplois fixes et formé une quarantaine de tricoteuses à domicile. Malgré des résultats encourageants, l'entreprise reste fragile notamment en ce qui concerne sa trésorerie.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; ASSOCIATION; EMPLOI

32. Une sociologue aux fourneaux

BENCHIKH, Djilali

RIM, 1993/04/17, n°11, P. 15 (ECD-122)

Ethnologue de formation, Fatima Hal décide en 1984 de créer un restaurant. Par un système de vente des repas à l'avance, elle parvient à réunir le capital nécessaire à l'ouverture. Soutenue par la presse et l'intelligentsia parisienne, F. Hal crée le "Mansouria", restaurant réputé dans le quartier de la Bastille, à Paris.

FRANCE / ITINERAIRE; FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS

33. Artisanat d'art : Vers la création d'une centrale de promotion : L'initiative d'une femme

DA COSTA, R.

REGARDS FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS, 1993/03, n°67-68, P. 13-15 (ECD-218)

C'est à l'initiative d'une femme, Mme. Kossou, que la CAPA (Centrale africaine de promotion de l'artisanat) est née avec pour objectif : faire voir, promouvoir et contribuer à la distribution et à la vente des produits de l'artisanat africain dans l'optique de rendre cette activité rémunératrice, et ceci par des expositions-ventes itinérantes et la participation à des salons et foires internationaux.

FRANCE; AFRIQUE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; AFRICAIN

34. Entreprendre au féminin

TOPO FRANCHE-COMTE, 1993, n°30, P. 4 (ECD-278)

Photocopie.

Cet article livre une information sur les différents dispositifs d'aide à l'insertion professionnelle. Le secrétariat d'Etat chargé des Droits de la femme met en place des actions telles qu'une convention favorisant la formation des filles issues du baccalauréat dans les disciplines scientifiques et techniques, et la création d'un Fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF). Cette mesure, mise en place en janvier 1989, a pour but de faciliter l'obtention des prêts auprès des banques pour les femmes qui désirent créer leur entreprise. L'article détaille les conditions d'obtention.

FRANCE / FEMME; EMPLOI; CREATION D'ENTREPRISE; EGALITE DES CHANCES; FGIF

35. Restaurant La tontine Kerfaty : Avis à la population

BENIOUB, Fatima

1991; 1993, 1 P., 2 P. (ECD-229)

Deux textes de Fatima Beniouub faisant appel aux particuliers qui souhaiteraient contribuer, grâce au système de la tontine, à la création de son restaurant (texte daté de 1991) puis à son développement (texte de 1993).

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; FINANCEMENT; TONTINE

36. Former les autres : Création d'un centre de formation

MAGHREB RESSOURCES HUMAINES, 1992/10, n°4, P. 21 (ECD-225)

Diplômée d'un DEA en sciences économiques et mathématiques, Fatiha Ousdidène, d'origine Kabyle, arrivée en France en 1962 à l'âge de six ans, crée en 1989 un centre de formation, GERME, qui reçoit environ 250 stagiaires par an. A cet effet, Entreprendre en France lui a accordé la caution auprès de la banque puis, avec l'AFACE (Association pour favoriser la création d'entreprises), elle a obtenu un prêt personnel.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; ALGERIEN

37. Du traditionnel revu et adapté

MAGHREB RESSOURCES HUMAINES, 1992/10, n°4, P. 28 (ECD-223)

Après un contrat à durée déterminée au ministère des Droits de la femme comme conseiller technique, Fatima Hal, Marocaine et ethnologue, passionnée de cuisine marocaine, monte un restaurant "Le Mansouria" (du prénom de sa mère), réservé à une clientèle française aisée. Au départ, elle a démarré par souscriptions, vendant des repas d'avance à des amis. Depuis, avec le succès de son restaurant, elle s'est agrandie. En 1991, elle reçoit le prix Marco-Polo de la cuisine étrangère.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; MAROCAIN

38. Une créatrice de miroirs

MAGHREB RESSOURCES HUMAINES, 1992/09, n°4, P. 5 (ECD-137)

Saïda, d'origine marocaine, travaille comme salariée pendant une dizaine d'années tout en aidant parallèlement son père, chef d'entreprise de bâtiment, à tenir sa comptabilité. En octobre 1990, âgée de trente ans, elle décide de créer une entreprise de miroiterie dans le Val de Marne, en région parisienne. Elle bénéficie d'une aide à la création accordée par la Direction départementale du travail et de l'emploi. C'est vers sa famille au Maroc qu'elle se tourne dans un premier temps pour obtenir une aide financière avant d'être soutenue par l'Entreprendre en France. Son activité consiste essentiellement à l'heure actuelle à exposer et vendre des objets de miroiterie. Elle envisage à l'avenir de développer la production. Dans ce but, elle établit des contacts pour des contrats futurs : entretien, pose de vitres.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME D'AIDE; ITINERAIRE; MAROCAIN

39. Une voie d'insertion méconnue : La création de son propre emploi

NOWAK, Maria (sous la dir. de); ADIE

PARIS, FONDATION POUR LE PROGRES DE L'HOMME, 1992/06, 67 P. (ECD-263)

Ouvrage réalisé dans le cadre du Programme lutte contre l'exclusion (LEX) de la FPH. Page 27 présente l'itinéraire et les obstacles rencontrés par une femme créatrice.

Dans les pays industrialisés, la situation économique actuelle engendre chômage et exclusion particulièrement chez les femmes. Une voie possible de lutte contre le chômage peut se trouver dans la création de son propre emploi par le chômeur. L'objet de cet ouvrage est de lancer le débat sur cette perspective en examinant pourquoi cette voie d'insertion par l'économique est ignorée ou mal traitée, en quoi les dispositions réglementaires et financières existantes sont mal adaptées et comment on pourrait les adapter.

FRANCE; EUROPE / CREATION D'ENTREPRISE; EMPLOI; MICRO ENTREPRISE; TRAVAIL INDEPENDANT; LEGISLATION

40. Les femmes algériennes en France : Un statut négocié

BOULAHBEL VILLAC, Yeza

REVUE FRANCAISE DES AFFAIRES SOCIALES, 1992/04/06, n°2, P. 113-115 (ECD-132)

Les femmes algériennes en France perpétuent un certain nombre de pratiques en rapport avec l'activité professionnelle, plus particulièrement les activités informelles. Par l'intermédiaire des femmes transite une gamme de produits variés commercialisés en Algérie (bijoux, produits de beauté...). Ces femmes "traditionnelles" apparaissent comme des médiatrices entre les deux types de société. Agents économiques en Algérie, elles réinvestissent le gain de ce commerce dans l'activité économique. En France, l'enquête a permis également d'observer que les femmes algériennes investissaient cet argent dans l'acquisition d'un logement, illustration de leur intégration.

FRANCE; ALGERIE / FEMME IMMIGREE; ENQUETE; IMMIGRATION; SECTEUR INFORMEL; CREATION D'ENTREPRISE; ALGERIEN; COMMERCE; MEDIATION

41. Des immigrés patrons : La génération des Beurs entrepreneurs

DOLLE, Cécile

L'EXPANSION, 1992/03/19, P. 123-127 (ECD-203)

Cet article relate des itinéraires de beurs patrons qui innover, créent des emplois, forment des personnes : telle cette entreprise qui produit des tee-shirts en plastique destinés aux supporters d'une équipe de foot-ball ; cette autre de télématique professionnelle innovant une technique de paiement à l'avance de l'électricité et du gaz ; ou cette autre encore de formation en alternance créée par une jeune kabyle qui forme 215 élèves et emploie 35 personnes, assurant ainsi elle-même l'intégration des jeunes.

FRANCE / IMMIGRE; JEUNE; FEMME; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; ITINERAIRE

42. Le commerce ambulant

ASSOCIATION POUR LE DROIT A L'INITIATIVE ECONOMIQUE (ADIE)

PARIS, ADIE, 1992/01, 20 P. + ANN. (ECD-204)

Adresses utiles, bibliographie.

Cette étude porte sur les dossiers qui ont été financés par l'ADIE dans le secteur du commerce ambulant. Elle donne des informations concernant le métier, les histoires de vie des promoteurs (un exemple concerne une femme de nationalité algérienne, âgée de 40 ans qui a créé une entreprise de vente de maroquinerie sur les marchés) et les résultats qu'ils ont obtenus durant l'exercice.

FRANCE / EMPLOI; ORGANISME D'AIDE; IMMIGRE; FEMME; ETUDE DE CAS; FINANCEMENT; CREATION D'ENTREPRISE; DEMARCHES; COMMERCE

43. Femmes en mouvement... : Table ronde sur les femmes et l'insertion par l'économique

LETTRE DU FAS, 1991/11, n°28, P. 10-11 (ECD-134)

A l'initiative de la déléguée régionale aux Droits des femmes, une Table ronde a réuni trois associations créées par des femmes afin de promouvoir leur propre insertion. Des idées-forces sur la création d'entreprises en sont ressorties : acquérir des connaissances en amont du processus, réaliser des études de faisabilité des projets. Des interrogations ont également surgi à propos de l'intégration, sur les difficultés de démarrage d'une entreprise. Deux encadrés présentent des restaurants créés par des femmes immigrées : le "Jasmin" à Beauvais et "Le Flamboyant" à Creil.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; INSERTION; CREATION D'ENTREPRISE; DEVELOPPEMENT LOCAL; ETUDE DE CAS

44. Les femmes immigrées créent et entreprennent

PADRUN, Ruth

INGENIEURS SANS FRONTIERES, 1991/11, n°18, P. 31-34 (ECD-64)

Qui sont les femmes immigrées ou d'origine immigrée qui créent et entreprennent ? Pourquoi créent-elles et dans quels secteurs ? Quels sont leurs handicaps et leurs atouts ? Ces initiatives sont sources de richesses et d'emplois et méritent d'être mieux connues et reconnues.

FRANCE; EUROPE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE

45. Au restaurant des dames

GATHIE, Nathalie

LIBERATION, 1991/10/29, P. 23 (ECD-55)

Des femmes immigrées appartenant à une association de Creil, "Femmes sans frontières", ont créé, avec le soutien de l'Association pour le développement de l'économie locale (ADEL), un restaurant de quartier, "Le Flamboyant". N'entrant dans aucun dispositif d'aide (aide aux chômeurs créateurs), elles n'ont pu bénéficier que d'une aide de la mairie et de certains partenaires institutionnels. Les obstacles réglementaires conjugués à d'autres (poids des charges sociales, absence de formation, d'expérience professionnelle) n'entravent pas pour autant leurs motivations.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; INSERTION; EMPLOI; ETUDE DE CAS; ASSOCIATION

46. Agir, entreprendre, développer

THIERY BOUMEDIENE, Alima

INFORMATIONS SOCIALES, 1991/10-11, n°14, P. 51-53 (ECD-136)

Extrait de l'article : Initiatives ; Choisir son avenir.

A propos des femmes maghrébines ou d'origine maghrébine, l'auteur montre que, d'une part ces femmes sont toutes différentes les unes des autres et que, d'autre part, elles innoveraient et entreprennent en générant de nouvelles dynamiques locales. Elles sont perçues comme un moteur de l'insertion des populations exclues en défendant de nouvelles initiatives dans le travail, la citoyenneté, la création de traiteurs, d'ateliers de couture... Elles choisissent leur avenir au lieu de le subir.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; DEVELOPPEMENT LOCAL; MAGHREBIN; INSERTION

47. Roads to Independence : Self-Employed Immigrants and Minority Women in Five European States (Le travail indépendant des femmes immigrées et des minorités ethniques dans cinq Etats européens : des chemins vers l'indépendance)

MOROKVASIC MULLER, Mirana

INTERNATIONAL MIGRATION QUARTERLY REVIEW OF THE INTERNATIONAL ORGANISATION FOR MIGRATION, 1991/09, VOL. 29, n°3, P. 407-419 (ECD-68)

Bibliographie.

Ce texte s'appuie sur une recherche comparative sur l'accès au travail indépendant des femmes immigrées et des minorités ethniques dans cinq pays européens menée par l'auteur en 1987-88. Le but de cette recherche était de mettre en lumière les stratégies particulières utilisées par les minorités féminines immigrantes pour accéder à un emploi de ce genre. L'itinéraire migratoire des femmes en relation avec leur accès à un emploi indépendant et différents types de mobilité sont distingués. Différentes stratégies féminines, en particulier la manière dont elles ont -ou n'ont pas- accès aux ressources spécifiques des communautés ethniques et leur dépendance vis-à-vis de ces communautés et des réseaux familiaux sont examinées. Les résultats suggèrent que, pour surmonter des obstacles spécifiques, des femmes immigrées ou membres de minorités ne peuvent pas toujours mobiliser les ressources propres à leur communauté ethnique autant que les hommes et qu'elles sont susceptibles de se tourner vers les ressources extra-communautaires pour obtenir un soutien.

FRANCE; RFA; ROYAUME UNI; ITALIE; PORTUGAL / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME D'AIDE

48. L'entreprise au féminin

PADRUN, Ruth

NATIONS SOLIDAIRES, 1991/04, n°181, P. 23-24 (ECD-61)

Les femmes immigrées qui créent et entreprennent sont relativement peu nombreuses par rapport aux salariées. Néanmoins, elles font preuve d'un dynamisme non négligeable, d'un désir d'autonomie et leur nombre croît régulièrement. Aussi, non seulement parce qu'elles sont créatrices de richesses, mais également parce qu'elles constituent des intermédiaires entre leur pays et la France, leurs initiatives méritent d'être soutenues.

FRANCE; EUROPE; MAGHREB; VIETNAM / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME D'AIDE; INSERTION

49. Immigrés : L'esprit d'entreprise

SARAZIN, Isabelle

ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES, 1991/03/29, n°1731, P. 7-8 (ECD-85)

Cet article relate un fait nouveau : celui de l'émergence d'une "culture d'entreprise" chez les immigrés aussi bien hommes que femmes. Ce dynamisme n'échappe ni à certains élus locaux, ni au gouvernement qui s'intéressent au phénomène depuis quelques années en encourageant les promoteurs immigrés, car, outre les retombées économiques et commerciales, s'ajoute un enjeu de taille, à savoir l'intégration de cette population immigrée.

FRANCE / IMMIGRE; FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME; JEUNE; FINANCEMENT; TONTINE

50. La France plurielle : Chronique de la vie associative

CHIKHA, Elisabeth

HOMMES & MIGRATIONS, 1991/03, n°1141, P. 61-67 (ECD-140)

Nahda est une association de femmes immigrées située à Nanterre. Un de ses volets d'activités est l'insertion par l'économie. Un salon de coiffure a été créé en 1984. Au départ, il s'agissait principalement d'une entreprise qui s'est transformée dans une première phase en lieu de formation et d'emploi, puis en entreprise intermédiaire. Depuis 1986, le salon de coiffure est autonome, même si l'association Nahda l'aide encore financièrement. Cette initiative a produit un effet boule de neige puisque une ancienne salariée du salon en a ouvert un autre à Nanterre : "Look et Tiff". Actuellement, un projet de hammam est en cours. A Pau, la Maison des femmes du Hédas élabore également le même type de projet. Ces deux associations, Nahda à Nanterre, la Maison des femmes du Hédas à Pau, s'inscrivent dans une dynamique associative commune où les initiatives sociales, culturelles et économiques se rejoignent.

FRANCE / CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME D'AIDE; FINANCEMENT; FEMME; FEMME IMMIGREE; FORMATION; INSERTION; EMPLOI; ASSOCIATION; ETUDE DE CAS

51. Dirigeantes du mouvement associatif : Le trait d'union

BODY GENDROT, Sophie

HOMMES & MIGRATIONS, 1991/03, n°1141, P. 36-42 (ECD-139)

Article extrait du dossier : "Elles... Femmes en mouvement(s)".

Enquête sur le mouvement associatif, cette étude montre également comment cette dynamique associative constitue un banc d'essai pour la création d'entreprises, notamment par les femmes. Ces activités d'insertion représentent un phénomène nouveau dans les années 1980, cristallisant des savoir-faire, des traditions culturelles, "une manière de se donner des moyens plus complexes de poursuivre une expérience en tenant compte d'un environnement fluide".

FRANCE / ENQUETE; FEMME IMMIGREE; INSERTION; CREATION D'ENTREPRISE; INTEGRATION; ASSOCIATION

52. Les femmes immigrées créent et entreprennent

JOURD'HUI, Yvonne; PADRUN, Ruth

MIGRANTS-FORMATION, 1991/03, n°84, P. 160-170 (ECD-63)

Article extrait du numéro spécial : "L'intégration au féminin".

Cet article propose une typologie des femmes immigrées créatrices d'entreprises : qui sont-elles, pourquoi créent-elles, dans quels secteurs, quels sont les obstacles, les atouts ? Ces femmes immigrées, de par leur dynamisme et leur volonté d'entreprendre représentent une remise en cause de l'image misérabiliste qui leur est attribuée. Forme originale d'intégration, ce phénomène de création d'entreprises est également source de richesses économiques.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; EMPLOI; FINANCEMENT

53. L'ADEL au service de celles qui entreprennent

CHIKHA, Elisabeth

HOMMES & MIGRATIONS, 1991/03, n°1141, P. 56-59 (ECD-60)

Entretien avec Madeleine Hersent, directrice de l'ADEL (Agence pour le développement de l'économie sociale), extrait du dossier : Elles... femmes en mouvement(s).

Madeleine Hersent relate l'expérience soutenue par l'ADEL à Creil et à Beauvais autour de projets de création d'entreprises dans la restauration et la couture. Trois phases ont rythmé ces projets-pilotes : diagnostic ou état des lieux (étude de marché), formation des femmes, accompagnement. Les municipalités, l'Etat sont intervenus financièrement ou en mettant des locaux à leur disposition. Si les restaurants fonctionnent -"Le Flamboyant" à Creil, "Tropic Argentine" à Beauvais-, les magasins de mode ont connu de nombreuses difficultés et "Sabah" à Creil a fermé. L'enjeu de ce dispositif est, certes, pour M. Hersent, la création d'emplois, mais également de montrer que des individus, et des femmes de surcroît, cumulant plusieurs handicaps, peuvent devenir acteurs économiques à part entière dès qu'ils s'insèrent dans un dispositif adapté.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; INSERTION; CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME D'AIDE; FINANCEMENT; ETUDE DE CAS

54. Modes d'insertion des populations de culture islamique dans le système politique français

LEVEAU, Rémy (sous la dir. de); WIHTOL DE WENDEN, Catherine (sous la dir. de)

PARIS, MISSION INTERMINISTRIELLE RECHERCHE EXPERIMENTATION (MIRE), 1991/01, 266 P. (ECD-201)

Tableaux.

Enquête menée par un groupe d'une vingtaine de personnes (sociologues, anthropologues, démographes...) entre 1987 et 1989 autour du comportement politique des populations issues de l'immigration de culture musulmane. En effet, parmi les faits sociaux qui ont récemment émergé en France, le phénomène associatif issu de l'immigration de culture musulmane est l'un des plus marquant. Cet ouvrage précise les modes d'expression identitaires des groupes concernés, ainsi que les modalités de leur passage au politique. Enquête qualitative menée dans différentes régions de France et auprès d'associations masculines et féminines musulmanes ou laïques. Enquête quantitative orientée autour des attitudes et comportements politiques des jeunes issus de l'immigration maghrébine. Un dossier fait le point sur les femmes créatrices ou impliquées dans les associations de femmes, associations culturelles, d'insertion ou apportant un soutien à la création d'entreprises.

FRANCE; ROYAUME UNI / IMMIGRATION; INSERTION; ORGANISME; INTEGRATION; JEUNE; FEMME; CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME D'AIDE; MAGHREBIN; ISLAM

55. L'insertion socio-professionnelle chez les nouveaux immigrés : le cas des Mauriciens en France

UDDAMALAY, Vasoodeven

ESPACE, POPULATIONS, SOCIETES, 1990/2, P. 231-239 (ECD-310)

Photocopie. Cet article a été rédigé dans le cadre des travaux de recherche d'une thèse de Doctorat sous la direction de J.P. Raison à l'E.H.E.S.S. : "Les mécanismes de structuration du mouvement migratoire mauricien en France".

Numériquement, les Mauriciens, concentrés à Paris, forment la quatrième nationalité africaine du sud du Sahara présente en France, après les Sénégalais, Maliens et Camerounais. L'auteur décrit l'histoire de cette immigration, insistant sur l'influence du passé colonial français dans la société de départ et montrant que ces immigrés satisfont certains besoins structurels de la société française. Il analyse les emplois occupés, dans les services domestiques notamment, et l'émergence d'une couche d'entrepreneurs, dans l'habillement en particulier.

FRANCE; ILE MAURICE / IMMIGRATION; INSERTION PROFESSIONNELLE; TRAVAIL DOMESTIQUE

56. Tendances nouvelles dans le commerce étranger en France

UDDAMALAY, Vasoodeven

ACTUALITES MIGRATIONS, 1990/12/3, n°354, P. 1-7 (ECD-130)

Etude extraite de Migrations Société, vol. 2, n° 11, septembre-octobre 1990. Bibliographie.

Après un constat sur l'état de la recherche concernant la création d'entreprises et une esquisse historique des activités commerciales des immigrés, l'auteur traite de la nouvelle tendance de cet entreprenariat. Le rôle des femmes n'est pas négligeable et la dynamique de création d'entreprises par des femmes maghrébines est resituée dans le mouvement plus large des associations féminines. Des dirigeantes d'associations, des créatrices d'entreprises ont effectué une partie de leur trajectoire dans le monde de l'animation, le travail social, l'éducation, avant de commencer à investir le monde du commerce et de l'entreprise. Leur double appartenance leur permet à la fois de jouer sur leur appartenance ethnique et sur une clientèle plus vaste, élargie. Ces femmes créatrices d'entreprises remplissent une fonction de médiation très spécifique auprès du monde de l'immigration.

FRANCE / CREATION D'ENTREPRISE; FEMME IMMIGREE; IMMIGRE; MAGHREBIN; COMMERCE

57. "Look et tif" : Coiffure mixte

REGARDS FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS, 1990/09, n°54, P. 20-23 (ECD-212)

"Look et Tif" est le nom du salon de coiffure ouvert à Nanterre en 1989 par Myriam et deux autres associées. Soutenue par l'association Nahda pour le montage du projet, par des aides à la création d'entreprise et par un prêt bancaire, Myriam relate les difficultés de créer son entreprise quand on est femme d'origine étrangère, le démarrage, les angoisses, la solitude, l'espoir...

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; ORGANISME D'AIDE

58. AIFOMEJ : Association pour l'insertion des femmes originaires du Maghreb et des jeunes

REGARDS FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS, 1990/09, n°54, P. 6-7 (ECD-211)

AIFOMEJ, association pour l'insertion des femmes originaires du Maghreb et des jeunes sur la région toulousaine, met en place des actions pour l'insertion socio-professionnelle des femmes, la lutte contre la délinquance et la lutte contre le racisme. Un emploi à temps partiel a été réalisé pour l'activité tissage.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; MAGHREBIN; ETUDE DE CAS; JEUNE

59. Thé à la menthe

REGARDS FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS, 1990/09, n°54, P. 8 (ECD-210)

"Thé à la menthe", association composée pour l'essentiel de femmes maghrébines, s'est créée à Colmar en 1988 avec des activités couture. Leur projet est de créer une association intermédiaire, avec des activités de services, qui devrait servir de tremplin pour l'emploi.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; MAGHREBIN; ASSOCIATION; EMPLOI

60. De fil en aiguille

REGARDS FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS, 1990/09, n°54, P. 10-11 (ECD-209)

L'association "De fil en aiguille" s'est créée en 1986 à Paris avec comme but la formation et l'accompagnement de femmes en recherche d'emploi et en situation précaire. Une boutique de dépôts de vêtements femmes/enfants, une activité couture, puis une activité repassage fonctionnant avec des bénévoles ont dû cesser leur activité en 1989 du fait de l'"usure" que peut engendrer le bénévolat et de la difficulté de passer d'une activité sociale à une activité économique.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; ASSOCIATION

61. Marhaba "Bienvenue" : Restaurant associatif

REGARDS FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS, 1990/09, n°54, P. 17 (ECD-208)

"Marhaba" est un restaurant associatif ouvert par des femmes maghrébines en 1989 à Tarbes. Il a reçu le prix de l'initiative décerné par la CEE.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; MAGHREBIN; ASSOCIATION

62. TEA : Toutes Ensembles Agissons

REGARDS FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS, 1990/09, n°54, P. 12-16 (ECD-207)

TEA, association de femmes à Saint-Etienne, assure des heures de ménage dans une cité grâce à une convention signée entre la Préfecture et une société anonyme d'HLM gérante de la cité. Ces femmes tentent par ailleurs de décrocher par elles-mêmes des contrats d'entretien. Elles ont également ouvert le P'tit Mag, un magasin de type épicerie qui fonctionne avec un contrat emploi solidarité, mais pour lequel se pose le problème de l'approvisionnement.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; ASSOCIATION

63. Des immigrés créateurs d'entreprises : Un apport à l'économie française

PALIDDA, Salvatore (sous la dir. de); ADRI

PARIS, MINISTERE DE LA SOLIDARITE, DE LA SANTE ET DE LA PROTECTION SOCIALE, DIRECTION DE LA POPULATION ET DES MIGRATIONS, 1990/09, 79 P. (ECD-81)

Tableaux, photos, bibliographie.

Ce document est le fruit d'une enquête menée en 1989 parmi les créateurs d'entreprises étrangers ou d'origine étrangère. L'auteur tente d'illustrer les apports de ces immigrés créateurs d'entreprises à l'économie française. Les entrepreneurs sont présentés par communauté : asiatique, italienne, maghrébine, portugaise pour les plus importantes. L'entrepreneuriat au féminin est également présent dans ce panorama de l'immigration créatrice d'entreprises. Cette forme d'intégration par l'économie est également analysée comme facteur d'intégration sociale. Soutenue d'ores et déjà par des organismes d'aide et d'appui, cette dynamique de création d'entreprises mérite d'être encouragée et promue en tant que source de développement économique.

FRANCE; MAGHREB; ITALIE; ASIE; PORTUGAL / STATISTIQUE; ITINERAIRE; FEMME; FEMME IMMIGREE; ORGANISME D'AIDE; ENQUETE

64. Portes ouvertes sur des créations économiques : Regards de femmes d'ici et d'ailleurs

BULLETIN FIA; ISM, 1990/09, n°54, 27 P. (ECD-67)

Ce numéro spécial est consacré à la création d'activités et d'entreprises par des femmes. Il apporte quelques éléments de réflexion basés sur diverses expériences à travers la France et à différents stades : de l'idée à la création d'une structure juridique.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; REGION

65. Vivre et entreprendre en France : Les créateurs d'entreprise d'origine immigrée :

Situations et attentes

PADRUN, Ruth (sous la dir. de)

PARIS, IRFED; CRID, 1990/06, 185 P. (ECD-120)

Tableaux, bibliographie.

Le mouvement de création d'entreprises par l'immigration constitue une forme particulièrement originale d'insertion qui mérite d'être mieux connue sur le plan quantitatif et qualitatif. Cet ouvrage donne les résultats d'une enquête exploratoire menée en 1988, concernant les immigrés créateurs d'entreprises dont cinq femmes. Il rend compte des itinéraires, des profils et des moyens mis en oeuvre pour la constitution et le suivi de l'entreprise, ainsi que des difficultés rencontrées. Il est complété par le compte rendu et les conclusions du colloque des 28-29 novembre 1988 intitulé "Immigration et création d'entreprises", organisé dans le prolongement de l'enquête et qui a comporté une table ronde autour du rôle et de la place de l'immigration dans le mouvement général de création d'entreprises, dans le contexte de l'économie et de l'emploi en France et en Europe.

FRANCE / IMMIGRE; CREATION D'ENTREPRISE; ENQUETE; FINANCEMENT; CONFERENCE; ITINERAIRE; EPARGNE

66. Catalogue des entreprises de femmes migrantes et de minorités ethniques dans la CE 1990

DE TROY, Colette; HAL, Fatima; CREW, ESPACE FEMMES

BRUXELLES, CREW, 1990, 131 P. (ECD-56)

Recension par pays de la CEE des entreprises de femmes migrantes et de minorités ethniques, ce catalogue propose également un bref état des lieux. Non seulement répertoire d'adresses, ce document donne également des informations sur la trajectoire professionnelle des créatrices d'entreprises.

EUROPE / ITINERAIRE; FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME D'AIDE

67. Ouverture du hammam de Grenoble

REGARDS FEMMES D'ICI ET D'AILLEURS, 1989/05, n°45, P. 8-13 (ECD-237)

Interview de Nafissa Djellali, gérante du premier hammam "Aquatherm" créé dans le cadre du Réseau national des Hammams, à Grenoble.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; INTERCULTUREL

68. Réseaux associatifs et insertion socio-professionnelle des femmes étrangères, d'origine étrangère et issues de l'immigration

FAYMAN, Sonia

MIGRATIONS ETUDES, 1989/03, n°3, 6 P. (ECD-183)

Cet article est une synthèse du rapport final d'une recherche financée par le FAS (Fonds d'Action Sociale) et dont la finalité était, d'une part d'entreprendre l'analyse des actions socio-éducatives proposées aux femmes immigrées de manière à vérifier la pertinence de ces actions et la permanence d'un besoin ; d'autre part, d'examiner le cheminement de cette population vers l'insertion sociale et professionnelle. Cette recherche s'est appuyée sur une enquête auprès du dispositif d'intervention (travail social et actions socio-éducatives, entreprises et projets d'entreprise, formation professionnelle) et sur une enquête qualitative auprès d'une vingtaine de femmes étrangères demeurant en Ile-de-France et dans la région de Montbéliard. Un des principaux enseignements de cette étude porte sur les tendances évolutives très marquées du secteur associatif. Une sorte de convergence s'opère sur la question de l'insertion socio-professionnelle, conséquence directe de l'irruption des femmes d'origine immigrée sur le marché de la formation professionnelle, de l'impulsion des réseaux de solidarité et des associations issues de l'immigration en matière de promotion sociale collective.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; FORMATION; INTEGRATION; EMPLOI; ORGANISME; CREATION D'ENTREPRISE; ENQUETE; ASSOCIATION

69. Nora, Fatima, Fatia et les autres ou : l'histoire d'un atelier de couture animé par des jeunes filles issues de l'immigration maghrébine

BAVOUX, Pascal

HOMMES & MIGRATIONS, 1989/03, n°1120, P. 23-32 (ECD-66)

En 1985, dans le quartier des Minguettes à Lyon, cinq jeunes filles d'origine maghrébine au chômage participent à des cours de couture. Ne s'intégrant pas dans ce type d'activité, elles décident, avec le soutien des responsables du centre social, de produire des vêtements pour les vendre. En 1986, le projet se concrétise avec l'aide de la Mission locale par la création d'un atelier de production. Après trois années d'existence, l'expérience est enrichissante aux yeux des jeunes créatrices, mais également semée d'embûches (communication difficile avec les institutions notamment).

FRANCE / FEMME IMMIGREE; DEVELOPPEMENT LOCAL; CREATION D'ENTREPRISE; ITINERAIRE; MAGHREBIN; ETUDE DE CAS

70. Immigration et création d'entreprises : Premières réflexions et actions de l'ODTI
OFFICE DAUPHINOIS DES TRAVAILLEURS IMMIGRES

GRENOBLE, ODTI, 1989/02, 57 P. (ECD-84)

L'ODTI a abandonné le domaine de la création d'entreprise à l'heure actuelle.

Dans une première partie, ce rapport présente une étude sur "les réalités de la création d'entreprise en France par des groupes issus de l'immigration, en particulier ceux d'origine maghrébine". Une analyse est consacrée aux jeunes filles et femmes. Sont ainsi analysés les différentes formes d'insertion par l'économique, la diversité des types d'activités mises en place et les facteurs de succès ou d'échecs des principales expériences retenues. Une deuxième partie recense les premiers projets de création d'entreprise reçus et retenus par l'ODTI après discussion avec leurs promoteurs. Une troisième partie formule des remarques et des propositions sur la création d'entreprise en France et dans les pays d'origine.

FRANCE / IMMIGRE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; FEMME IMMIGREE; FINANCEMENT; IMMIGRATION; MAGHREBIN; JEUNE

71. Stratégies professionnelles et familiales des femmes algériennes : Rapport final

BOULAHBEL VILLAC, Yeza

PARIS, AIRESSE, 1989/02, P. 76-82 (ECD-69)

Bibliographie, statistiques, tableaux, graphiques.

L'intégration des femmes algériennes au sein de l'espace socio-économique et culturel du pays d'accueil, la France, prend une forme paradoxale. A la différence des hommes, pour lesquels l'intégration passe avant tout par la voie du travail salarié, l'intégration des femmes passe par l'intérieur, le domestique, en restant dans le contexte de la tradition. Ce chemin particulier, et original, que suivent les femmes algériennes est illustré par trois exemples. Le premier concerne le rapport au travail : l'existence d'un important secteur d'activités informelles au cœur de la société des femmes peut expliquer en partie le faible taux de leur activité, mais aussi rendre compte de leur capacité croissante d'autonomie. Le deuxième exemple concerne les pratiques familiales et matrimoniales : si le rôle au sein du couple et vis-à-vis des enfants paraît conservé, des indicateurs démographiques montrent un rapprochement progressif avec les pratiques en vigueur dans le pays d'accueil. Le troisième exemple concerne une certaine maîtrise du travail social : si les femmes sont des interlocuteurs réguliers des organismes d'assistance, c'est parce que cela représente pour elles un moyen de mieux s'intégrer à la société d'accueil et non une preuve de marginalisation. Aussi, loin d'être des objets cantonnés dans leur espace domestique, dans un isolement culturel et dans la tradition, ces femmes mettent en oeuvre une dynamique propre et originale d'intégration. Celle-ci devrait permettre leur propre intégration et préparer aussi les générations à venir à appréhender une meilleure insertion dans l'espace économique. On peut même penser que c'est par elles que se fera l'intégration de la population algérienne en France.

FRANCE; ALGERIE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; SECTEUR INFORMEL; IMMIGRATION; ENQUETE; STATISTIQUE; SALARIE; INTEGRATION; ALGERIEN; ETUDE DE CAS

72. Actions d'insertion sociale et professionnelle menées en direction des femmes dans les quartiers en développement social : Bilan et orientations

MAHIOU, Isabelle; POGGI, Dominique

PARIS, ADEL, 1989/01, 196 P. + ANN. (ECD-205)

Tableaux, statistiques, organigrammes.

Bilan des actions d'insertion sociale et professionnelle menées en direction des femmes dans les quartiers en développement social, cette étude fournit des éléments d'évaluation sur le sens et la portée des expériences. Ce faisant, il dégage des pistes d'action face au problème posé par l'insertion des femmes dans les quartiers. Une soixantaine d'expériences ont été analysées : près de la moitié ont trait à la formation, une douzaine concerne des lieux de rencontre et de services locaux, une dizaine relève d'une démarche de sensibilisation/prévention, sept constituent des créations d'activités.

FRANCE / FEMME; EMPLOI; FORMATION; EXPERIENCE; INSERTION; FEMME IMMIGREE; ETUDE DE CAS; CREATION D'ENTREPRISE; EVALUATION

- 73. Présence indienne en France : Les facettes multiformes d'une immigration invisible**
 VUDDAMALAY, Vasoodeven
REVUE EUROPEENNE DES MIGRATIONS INTERNATIONALES, 1989, VOL. 5, n°3, P. 65-75 (ECD-262)
 Bibliographie.

En s'attachant aux immigrés originaires du sous-continent indien, l'auteur étudie un mouvement migratoire « atypique » en ce sens qu'il n'a pas pour origine une ancienne colonie ou une zone d'influence française. Il met en lumière la diversité et l'hétérogénéité de ces populations (hindouistes, musulmanes, chrétiennes...), ainsi que les traits spécifiques de leur situation en France (faiblesse numérique par rapport aux immigrations traditionnelles, fort taux de « clandestinité », secteurs d'embauche particuliers, etc.). Dans cette immigration, les Tamouls constituent le groupe ethnique le plus nombreux du fait, notamment, d'un afflux de Tamouls originaires du Sri Lanka où règne un état de guerre.

SOUS CONTINENT INDIEN / IMMIGRATION; ISLAM; ENTREPRISE; COMMERCE; TRAVAIL

- 74. Femmes immigrées en France et en Europe francophone : Bilan et perspectives**
 MOROKVASIC MULLER, Mirana

MONTREAL, MINISTERE DES COMMUNAUTES CULTURELLES ET DE L'IMMIGRATION, QUEBEC, 1989, P. 211-218 (ECD-59)

Article extrait des Actes du séminaire scientifique sur les tendances migratoires actuelles et l'insertion des migrants dans les pays de la francophonie : Université du Québec, Montréal, 25-28 août 1987.

Les migrations internationales vers l'Europe ont été pendant longtemps traitées comme un phénomène quasi exclusivement masculin, les femmes ont ainsi été absentes du discours sur la migration. Aujourd'hui, elles sont des interlocutrices qu'on ne peut plus ignorer. Leur présence ne s'explique pas par une féminisation massive des flux comme on le laisse entendre parfois, mais par un changement qualitatif de leur participation à leur société de résidence où mouvements associatifs et nouveaux rôles économiques tiennent une place importante.

FRANCE; EUROPE / FEMME IMMIGREE; IMMIGRATION; STATISTIQUE; CHOMAGE; SALAIRE; SECTEUR INFORMEL; CREATION D'ENTREPRISE

- 75. Créteil : De jeunes créateurs d'entreprises**

ASSOULINE, Charles

REVUE DES AFFAIRES SOCIALES, 1987/12, n°Hors série, P. 113-116 (ECD-176)
 Hors-série "Les 15-25 ans : différences".

A partir des Missions locales, lieu d'observation privilégié, l'auteur constate l'émergence d'une génération qui parle de création d'entreprise comme de l'achat d'une chemise. Pour les jeunes issus de l'immigration, le choix de la création d'entreprise est prédéterminé par une répétition d'échecs, doublée d'une impossibilité à se couler dans le moule d'une structure rigide et hiérarchisée. L'auteur cite des cas concrets de jeunes créateurs : Ramah, d'origine algérienne, âgée de 23 ans, a ouvert un salon de thé oriental; Ali et ses deux copains ont ouvert une grande surface spécialisée dans les produits orientaux en Val-de-Marne...

FRANCE / FEMME IMMIGREE; JEUNE; CREATION D'ENTREPRISE

- 76. Les réseaux associatifs et l'insertion socio-professionnelle des femmes étrangères, d'origine étrangère et issues de l'immigration**

DARIUS, Fanny; FAYMAN, Sonia

PARIS, FAS; DPM, 1987/12, 199 P. (ECD-71)

Rapport final d'une étude réalisée à la demande du FAS et de la DPM. Tableaux, bibliographie.

L'objet de cette étude porte sur les modes de prise en compte de l'objectif d'insertion sociale et professionnelle des femmes immigrées et issues de l'immigration à travers l'examen d'un certain nombre d'actions de type socio-éducatif, de formation et d'insertion professionnelle, dans leur rapport avec la situation juridique, familiale, économique et culturelle des femmes. Cette étude se compose de quatre parties : la première présente en détail les principales caractéristiques des femmes enquêtées, usagères ou non des réseaux associatifs, ainsi que les associations et autres organismes retenus ; la seconde est consacrée à l'analyse des performances des actions socio-éducatives menées dans ces associations ; la troisième porte sur les actions de formation et les processus de création d'entreprises ; la quatrième aborde l'histoire du phénomène migratoire ainsi que les phénomènes culturels et d'insertion. La création d'entreprises par des femmes issues de l'immigration est un phénomène relativement marginal. En comparaison, l'insertion par les stages organisés dans le tissu associatif semble susceptible de faire accéder un plus grand nombre de femmes au marché du travail. Les projets de création d'entreprises issus du secteur associatif s'appuient en effet toujours sur des sessions de formation.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ENQUETE; FORMATION; INSERTION; ASSOCIATION

- 77. Entreprendre au féminin en Europe : Cas des immigrées et des minorités en France, en Grande-Bretagne, en Italie, au Portugal et en République fédérale d'Allemagne : Motivations, situations et recommandations pour action**

MOROKVASIC MULLER, Mirana

BRUXELLES, COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES, 1987/09, 117 P. (ECD-58)

Rapport de recherche présenté à la Commission des Communautés européennes, Service pour l'emploi et l'égalité des chances pour les femmes.

Les femmes immigrées créatrices d'entreprises, sujet de recherche peu connu, tel est l'objet de cette étude qui est le résultat d'une enquête menée auprès de 82 femmes entrepreneurs et travailleuses indépendantes. Son objectif est de contribuer à promouvoir une autre image des femmes immigrées que celle fortement ancrée dans l'opinion publique en Europe et qui, à l'opposé de celle du créateur-type, cantonne la femme immigrée dans un rôle de femme au foyer, passive, analphabète, subissant l'émigration de son mari. Or, les femmes interviewées dans cette enquête sont dynamiques, déterminées et ont pris leur sort en main, la création d'une entreprise apparaissant dans bien des cas comme la seule alternative au chômage. Ces femmes immigrées créent des activités économiques traditionnellement féminines : restauration, coiffure, hôtellerie, commerce. Les chiffres d'affaires sont relativement bas tout comme les rémunérations. Un essai de typologie est mené à partir de l'itinéraire professionnel d'une part et à partir de la mobilisation des ressources d'autre part. Il permet d'appréhender des stratégies entrepreneuriales, des stratégies de survie, des stratégies féministes et de solidarité. L'étude rend compte, à travers les divers itinéraires, des aides à la création en effectuant un tri : aides tous publics, aides aux femmes, aides aux immigrés, aides aux femmes immigrées. Près d'un tiers n'a perçu aucune aide. Pour les autres, elles ont eut recours à la famille ou aux amis, aux crédits, aux subventions. L'approche européenne comparative de ce rapport encourage à développer les échanges d'expériences et l'apport qui en découle. Les recommandations qui suivent la conclusion en sont d'autant plus intéressantes.

FRANCE; ROYAUME UNI; ITALIE; PORTUGAL; RFA / CREATION D'ENTREPRISE; FINANCEMENT; EMPLOI; ENQUETE; FEMME IMMIGREE; FORMATION; ORGANISME D'AIDE

78. Insertion des immigrés et cohabitation interculturelle : Répertoire régional d'expériences

TRUBLIN SAVOIE, Hélène

PARIS, ADRI, CENTRE DE RESSOURCES DOCUMENTAIRES, 1987/03, N.P. (ECD-230)

Ce répertoire présente une sélection d'initiatives estimées significatives ou innovantes. Elles sont regroupées, pour chaque région, en cinq grands domaines : l'insertion par l'économie, l'insertion par le logement, l'insertion sociale et professionnelle, des expériences dans les milieux scolaire et para-scolaire ainsi que d'animation socio-culturelle. Chaque expérience recensée fait l'objet d'une fiche descriptive.

FRANCE / IMMIGRATION; IMMIGRE; INTERCULTUREL; INSERTION; ETUDE DE CAS; REPERTOIRE; ORGANISME; CREATION D'ENTREPRISE; FEMME IMMIGREE; FINANCEMENT; JEUNE; REGION

79. Si les femmes s'y mettent... : A Paris, à Nanterre, Maghrébines ou Portugaises, ça bouge chez les jeunes issues de l'immigration

DIFFERENCES, 1985/05, n°45, P. 16 (ECD-164)

Cet article présente deux études de cas : un petit centre commercial à Nanterre et le collectif femmes "Centopeia". A l'origine du petit centre commercial, l'association de femmes maghrébines Nahdha, créée en janvier 1982. L'option de cette association est à la fois culturelle (cours d'arabe, de guitare, bibliothèque en français et en arabe axée sur le tiers monde et l'immigration) et économique (salon de coiffure). Centopeia, association portugaise de jeunes filles issues de l'immigration, a une vocation culturelle : elles ont réalisé un film "Portugaise d'origine", un ouvrage collectif mêlant analyses, réflexions et témoignages et des émissions de radio.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ITINERAIRE; ETUDE DE CAS; MAGHREBIN; PORTUGAIS; ASSOCIATION

80. Vous avez dit tontines ?

DUCHE, Monique

ALPHABETISATION ET PROMOTION, 1985/04, n°146-147, P. 42-43 (ECD-162)

Numéro spécial : Femmes.

Trouver une source de financement, tel est le premier obstacle auquel se heurtent les femmes qui veulent réaliser un projet d'entreprise. Les tontines Fémin'aires (qui s'inspirent du groupe de solidarité traditionnelle utilisée en Afrique Noire) sont une réponse possible à cette première difficulté : des femmes mettent en commun une épargne pour la prêter, moyennant intérêt, à une femme qui souhaite réaliser un projet de création d'entreprise. Cet article explique les règles que Fémin'aires a mises en place pour la réalisation de ce système.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ORGANISME D'AIDE; TONTINE; FINANCEMENT

81. Les restauratrices de Chanteloup-les-Vignes

DUCHE, Monique

ALPHABETISATION ET PROMOTION, 1985/04, n°146-147, P. 44-46 (ECD-161)

Numéro spécial : Femmes.

Le projet présenté dans ce document est né en 1983 de la rencontre d'un besoin -celui de travailler- d'une dizaine de femmes immigrées peu ou pas qualifiées et mères de famille et d'un constat -le foyer de la résidence des personnes âgées n'avait pas de service de restauration-. Le restaurant a pu ouvrir rapidement (en 1984). La formation des femmes s'est faite en cours d'emploi par une équipe pédagogique. L'objectif recherché est que ces femmes parviennent à un fonctionnement autonome.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; FORMATION; ETUDE DE CAS

82. Farida, femme d'affaire

V. B.

SANS FRONTIERE, 1985/02, n°90-91, P. 111-112 (ECD-221)

Article extrait du numéro spécial : Femmes, portraits, enquêtes, guide.

Arrivée en France en 1960 avec un CAP d'aide-comptable en poche, Farida, Algérienne, décide de créer sa propre entreprise suite à son licenciement économique en 1984. Elle opte pour la fabrication de fleurs artificielles et ouvre "Victoria Sweet" la même année. En moins d'un an, elle est devenue une "businesswoman" exportant vers plusieurs pays.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; ITINERAIRE; ALGERIEN

83. Ladjà à Beaubourg

SANS FRONTIERE, 1985/02, n°90-91, P. 101-103 (ECD-220)

Article extrait du numéro spécial : Femmes, portraits, enquêtes, guide.

Cet article retrace l'itinéraire d'une femme algérienne, Ladjà, arrivée en France en 1962 avec quatre enfants en bas âge suite au décès de son mari et qui, grâce à son travail et sa ténacité, a ouvert un restaurant. La bonne marche de celui-ci a permis l'achat d'un piano-bar-restaurant près de Beaubourg.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; ETUDE DE CAS; ITINERAIRE; ALGERIEN

84. Femmes : Portraits, enquêtes, guide

SANS FRONTIERE, 1985/02, n°90-91, 160 P. (ECD-159)

Numéro spécial. Photos.

Ce numéro spécial est consacré à l'immigration en France du côté des femmes. Il présente des femmes, anonymes ou connues, de différentes communautés, qui, individuellement ou de manière collective, prennent des initiatives, et ce dans tous les domaines, dans leur quartier, au sein de leurs associations, à la maison ou sur le terrain économique. Il comporte quatre chapitres : le premier présente des portraits et des itinéraires, le second, des expériences positives et des projets, le troisième, des enquêtes et des témoignages, le quatrième est un guide pratique présentant des associations et des projets.

FRANCE / FEMME IMMIGREE; CREATION D'ENTREPRISE; GUIDE; ENQUETE; ITINERAIRE; ETUDE DE CAS; ASSOCIATION

85. Femmes et entreprises : Améliorer les pratiques commerciales : Guide de l'export
TURNER, Caroline (sous la dir. de) RESEAU EUROPEEN DES INITIATIVES LOCALES D'EMPLOI DE FEMMES (ILE)

BRUXELLES, COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES, UNITE D'EGALITE DES CHANCES, 63 P. (ECD-121)

Réalisé par le Réseau européen des initiatives locales d'emploi de femmes (ILE), ce guide de l'export fournit des informations indispensables à toute femme entrepreneur souhaitant exporter : démarches, mécanismes, règlements, pratiques de l'exportation. Des exemples pratiques et la présentation d'itinéraires de femmes déjà engagées sur la voie de l'exportation permettent de mieux cerner les obstacles.

EUROPE / GUIDE; ITINERAIRE; CREATION D'ENTREPRISE; MARKETING; COMMERCE; FEMME

INDEX DES AUTEURS

ABDELKRIM, Rabia 30.	DA COSTA, R. 33.	NOWAK, Maria (sous la dir. de) 39.
ABDULKARIM, Amir 28.	DARIUS, Fanny 76.	OFFICE DAUPHINOIS DES TRAVAILLEURS IMMIGRES 70.
ADIE 39.	DE JODE, Marc 17.	PADRUN, Ruth 4, 10, 18, 44, 48, 52.
ADRI 63.	DE TROY, Colette 66.	PADRUN, Ruth (sous la dir. de) 2, 65.
ASSOCIATION POUR LE DROIT A L'INITIATIVE ECONOMIQUE (ADIE) 42.	DOLLE, Cécile 41.	PALIDDA, Salvatore (sous la dir. de) 63.
ASSOULINE, Charles 75.	DUCHÉ, Monique 80, 81.	POGGL, Dominique 72.
B..., Nadia 22.	ESPACE FEMMES 66.	RACINES 5.
BAKALTI, Souad 15.	FAYMAN, Sonia 68, 76.	RESEAU EUROPEEN DES INITIATIVES LOCALES D'EMPLOI DE FEMMES (ILE) 85.
BAKSHI, Paminder Kaur 24.	FUMEY, Jeannine Chantal 13.	RESEAU ILE 6.
BAVOUX, Pascal 69.	GATHIE, Nathalie 45.	RESEAU ILE FEMMES ET ENTREPRISES 27.
BENCHIKH, Djilali 32.	GUYOT, Jean 14.	RICHARDSON, Patricia 27.
BENIOUB, Fatima 35.	HAL, Fatima 66.	SARAZIN, Isabelle 49.
BODY GENDROT, Sophie 51.	INSTITUT DE DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE SOCIALE 26.	STUDIO ENTREPRENDRE 11.
BOULAHBEL VILLAC, Yeza 40, 71.	IOUALALEN, Djamila 15.	THIERY BOUMEDIENE, Alima 46.
BREAKTHROUGH 6.	IRFED EUROPE 25.	TRUBLIN SAVOIE, Héléne 78.
CEDAL 16.	JOURD'HUI, Yvonne 31, 52.	TURNER, Caroline (sous la dir. de) 6, 27, 85.
CHAIB, Sabbah 19.	LEVEAU, Rémy (sous la dir. de) 54.	V. B. 82.
CHAIB, Yassine 19.	MAHIOU, Isabelle 72.	UDDAMALAY, Vasooodeven 55, 56, 73.
CHIKHA, Elisabeth 1, 50, 53.	MERCKAERT, Alain (sous la dir. de) 8.	WIHTOL DE WENDEN, Catherine (sous la dir. de) 54.
CREAFI 12.	MOROKVASIC MULLER, Mirana 47, 74, 77.	
CREW 66.		

IRFED EUROPE propose

1. Un dispositif de formation et d'appui à la création

• Une permanence téléphonique et un service d'accueil

Ils permettent l'orientation ou le suivi des femmes ayant un projet de création d'entreprise. Chaque année environ 300 femmes de toutes origines s'adressent à l'IRFED EUROPE pour un conseil, un appui ou une demande de formation.

• Des journées d'information et de sensibilisation

Pour mieux comprendre ce qu'est la création d'entreprise.

• Des stages de 205 heures avec les modules suivants

avec un suivi et un accompagnement jusqu'à la création

• Un appui et des conseils individuels

Avec l'aide de spécialistes, aide au montage des dossiers administratifs et financiers.

• Des modules courts de comptabilité et de gestion

Afin de renforcer les connaissances dans ces domaines particulièrement importants.

• Et pour celles qui ont déjà créé leur entreprise

Des modules à la carte pour consolider les connaissances en comptabilité et gestion.

2. Une méthodologie interculturelle

• Une pédagogie interculturelle et participative

- Qui prend comme point de départ les besoins réels et le vécu des participantes.
- Qui valorise la diversité des savoir-faire et des expériences de vie, vise à développer à la fois l'autonomie individuelle et la solidarité de groupe, à affirmer la motivation et la confiance en soi.
- Qui se base sur l'alternance entre travail individuel, en petits groupes et en groupe élargi et sur une articulation étroite entre formation spécifique et initiation plus large aux problèmes économiques et sociaux.

• Une équipe pédagogique pluridisciplinaire et pluriculturelle

Motivée, compétente, disponible, spécialisée à la fois dans le domaine de la formation, de la pédagogie, de l'interculturalité et dans les techniques de création d'entreprise.

Publics concernés

Femmes de toutes origines, cultures et nationalités, demandeuses d'emploi, porteuses d'un projet de création d'entreprise ou d'activité indépendante.